

LE LONGE CÔTE / MARCHE AQUATIQUE, EN HERAULT

Etude préalable pour le développement de l'activité



Club Sète Escapade/Plage du Lido. Crédit photo : Rodolphe Baras

A. Première partie : Le LCMA, pourquoi une étude dans l'Hérault ?	2
I. Contexte du programme de développement LCMA.....	2
1.1.Présentation de la structure commanditaire et de la commande.....	2
1.2.Partenaires et enjeux locaux	3
II. Définition et historique de l'activité	5
2.1.Eléments de définition de l'activité Longe Côte / Marche Aquatique.....	5
2.2.Historique d'une activité en développement	7
2.3.L'évolution du LCMA dans l'Hérault.....	8
B. Etude et Diagnostic	9
I. Eléments de méthode.....	9
1.1.Ressources.....	9
1.2.Délimitation du périmètre et méthodologie.....	10
II. Analyse de l'offre et de la demande	12
2.1. Etat des lieux.....	12
2.1.1. <i>Le LCMA, une offre de pratique en manque d'identité</i>	12
2.1.2. <i>Santé, convivialité et nature : Des pratiquants homogènes</i>	16
2.1.3. <i>Un encadrement bénévole formé et engagé, mais sous dimensionné</i>	21
III. Une comparaison interdépartementale pour un partage d'expérience	27
3.1. Objectifs et méthode du Benchmarking.....	27
3.2. Photographie des clubs étudiés	27
3.3. Eléments d'analyse comparée.....	30
3.4. Essai de modélisation des clubs	31
Sources.....	32
Annexes	33

A. Première partie : Le LCMA, pourquoi une étude dans l'Hérault ?

Le Longe Côte / Marche Aquatique (LCMA) est une activité sportive aquatique, pratiquée en bord de mer. La discipline a été déléguée à la Fédération Française de Randonnée Pédestre par le Ministère des Sports en 2013, et suscite un engouement important depuis son apparition sur le littoral Héraultais. A travers cette nouvelle offre, le CDRP34 constate de nouveaux profils de licenciés, et décide de s'investir dans le développement de cette pratique.

I. Contexte du programme de développement LCMA

Au printemps 2018, le pôle Jeunesse et Sports de la Direction Départementale de la Cohésion Sociale (DDCS) rencontre le Comité Départemental de Randonnée Pédestre (CDRP34), et évoque le potentiel économique et social de l'activité LCMA. Selon le CDRP34, les effectifs auraient triplé en trois ans seulement. Cette évolution serait alors prometteuse sur les plans de la santé, du tourisme mais aussi sur le plan sportif. Un groupe de travail regroupant plusieurs acteurs du territoire se met en place autour de la réflexion d'un programme de développement de l'activité au niveau départemental.

1.1. Présentation de la structure commanditaire et de la commande.

Le CDRP34 fait partie intégrante de l'animation des loisirs et sports de nature, et de la mise en tourisme du département. En effet, par le développement de l'offre d'itinéraires de randonnée, elle est un acteur important du rayonnement territorial. Le comité, et les parties prenantes du programme du développement de l'activité, ont décidé de réaliser une étude préalable à la définition d'un plan d'action. L'étude, présentée ici, porte sur les formes de pratique, la caractérisation des publics et l'expertise des sites, In fine, ce diagnostic permettra d'aider le CDRP34 à se positionner et à définir une stratégie de développement.

Le Comité Départemental de Randonnée Pédestre de l'Hérault

Le CDRP34 représente l'émanation de la Fédération Française de Randonnée Pédestre (FFRandonnée) dans le département. Il a donc les mêmes missions : « Promouvoir la randonnée pédestre et ses pratiques connexes; Créer, baliser, labelliser et entretenir les itinéraires de randonnées; Entretenir le lien avec les associations affiliées; Conseiller les collectivités et les partenaires privés dans

les projets d'itinéraires; Et contribuer à la sauvegarde du patrimoine et de l'environnement, tout en favorisant la cohabitation avec les différents acteurs locaux ». ¹ En décembre 2018, Le Pôle Ressources National Sports de Nature, révèle les profils sociodémographiques, et les comportements d'adhésion des adhérents FFRandonnée. Dans les grandes lignes, on retient que l'âge moyen des licenciés -66 ans- a tendance à augmenter. ² En ce sens, la fédération s'appuie sur le développement de la discipline LCMA qui aurait tendance à attirer de plus jeunes pratiquants. Le CDRP34, face à une diminution de ses adhérents, partage ce constat. Le schéma départemental 2018-2021 du comité annonce la numérisation des sentiers, la création de parcours « Oenorandos® » et le développement de la discipline LCMA, comme prochaines ambitions. Le terme « Longe Côte/ Marche Aquatique » étant libre d'utilisation, de nombreuses structures l'utilisent pour la prestation de leur diverses activités sur le littoral Héraultais. Certaines utilisent également la technique spécifique de la discipline ³, sous un autre nom, parfois même déposé et protégé à l'Institut National de la protection industrielle (INPI) par celles-ci.

Chiffres Clés

- ✓ 2775 km de sentiers balisés
- ✓ 10 Topoguides référencés
- ✓ 70 associations affiliées
 - ✓ 210 bénévoles
- ✓ 160 baliseurs-collecteurs
 - ✓ 2 salariés

¹ <https://herault.ffrandonnee.fr/html/4/comite-l-herault>

² <http://www.sportsdenature.gouv.fr/fabienne-venot-observer-les-pratiquants-pour-orienter-et-evaluer-les-politiques-federales>

³ Le pas du longeur (p. 4)

Parmi ces différentes formes de pratiques, l'image de l'activité se trouve difficilement identifiable. Compte tenu d'une augmentation de 20 à 30% des adhésions chaque année, le Comité de Randonnée Pédestre de l'Hérault et ses partenaires se sont attachés à lancer un programme de développement de l'activité sur le département, dont les objectifs respectent les missions territoriales de chaque partie prenante au projet:

- ✓ Travailler sur le développement d'autres sites ;
- ✓ Faire un état des lieux précis des formes de pratiques et des structures proposant une activité similaire dans le but d'un rajeunissement des adhérents ;
- ✓ Valoriser le tourisme sportif et le développement de retombées économiques ;
- ✓ Renforcer et soutenir l'encadrement de l'activité ;
- ✓ Développer les pratiques compétitives.

1.2. Partenaires et enjeux locaux

Plusieurs partenaires, ont été sollicités. Le CDRP34 entretient des relations étroites avec les collectivités, services de l'Etat et acteurs locaux, dans le cadre de politiques sportives et touristiques, ainsi que pour l'élaboration de projets de développement économique dans l'Hérault. Un des enjeux de ce travail est de réussir à mettre en cohérence les actions portées par le CDRP34 en associant à la réflexion l'ensemble des parties prenantes du territoire : La Direction Départementale de la Cohésion Sociale, le Conseil départemental et l'université de Montpellier.

La FFRandonnée est à l'origine délégataire du Ministère des Sports pour l'activité de la Randonnée Pédestre. La délégation de l'activité LCMA a été attribuée dès 2013 et renouvelée pour l'olympiade 2017-2020. Dans son plan stratégique 2013-2020, deux objectifs clés sont mis en avant: dynamiser le sentiment d'appartenance des adhérents et créer les conditions d'un renouvellement, d'un rajeunissement et d'une diversification des publics pratiquant la randonnée sous toutes ses formes L'offre de pratique a connu de nombreuses évolutions au sein de la fédération depuis 2013. L'activité s'apprête à être réformée à travers le plan d'action 2019 adopté par le Comité National de Longe Côte Marche Aquatique



La Direction Départementale de la Cohésion Sociale (DDCS) intervient par un soutien financier via une proposition de subvention auprès de la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale. A travers ce soutien, la DDCS a pour objectif de favoriser l'accès à l'activité pour le plus grand nombre et ce, dans les conditions optimales de sécurité et dans le respect de la réglementation. La DDCS intervient également sur l'accompagnement du processus de coordination et le suivi méthodologique de l'étude.

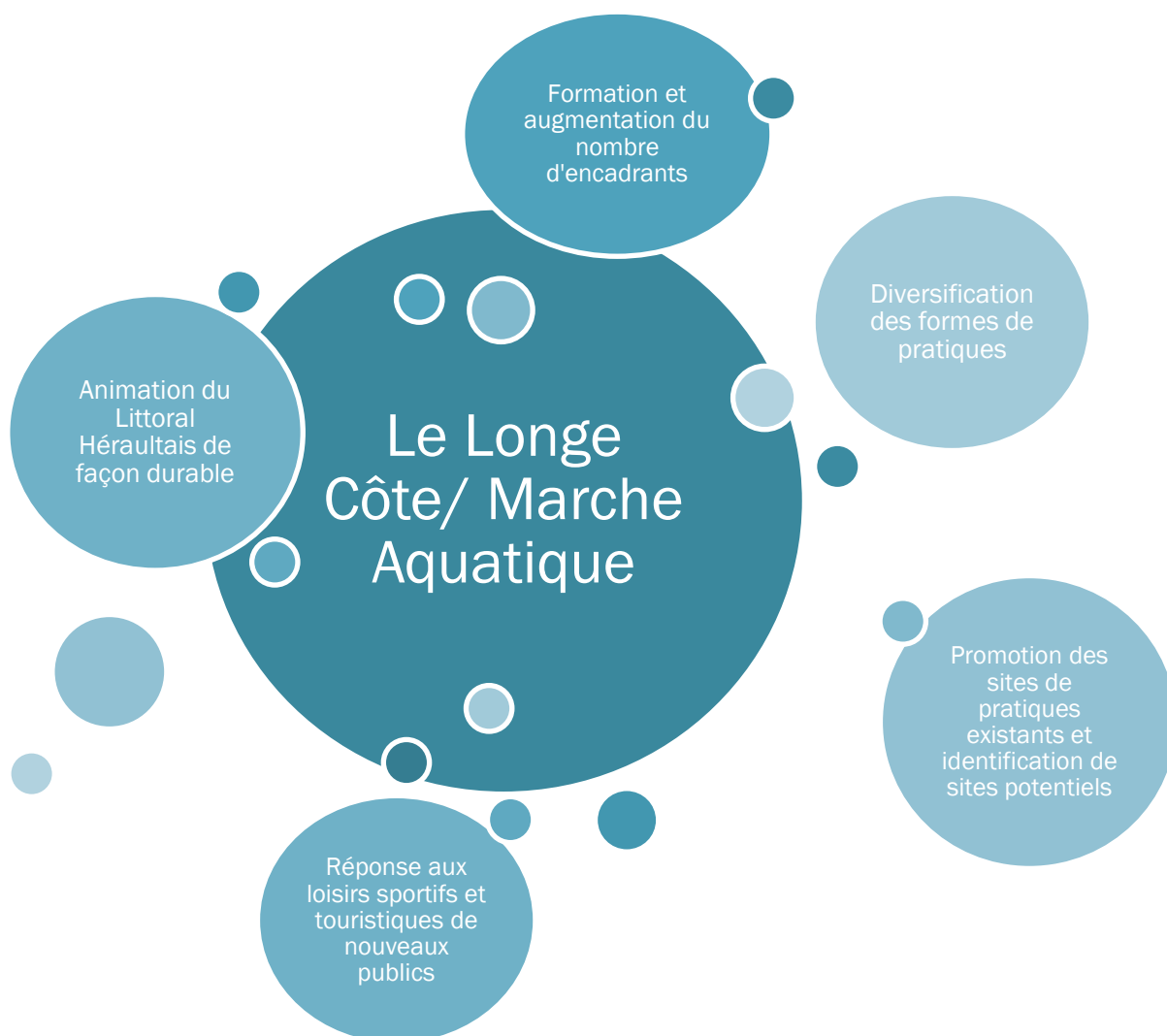


Le Conseil Départemental, en partie financeur du projet, intervient pour l'expertise des sites existants et potentiels en vue de leur inscription au Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires (PDESI). En étroite collaboration avec Hérault Tourisme, agence de développement du tourisme sur le territoire, l'intérêt pour cette activité s'inscrit également dans le cadre du plan Hérault Littoral dont l'objectif est de promouvoir un tourisme durable.



Le département Management du Sport et l'équipe de recherche Santé Education et Situations de Handicap (SantEsiH, EA 4614) de la Faculté des sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) de Montpellier contribue à l'étude par un appui théorique et méthodologique. Une partie de la subvention a permis d'accueillir et de gratifier sur une durée de 5 mois une étudiante du Master Management du Tourisme Sportif pour conduire l'étude et participer à l'expertise des sites. En outre deux étudiantes de master 1 MTS ont réalisé un stage de 2 mois à la DDCS et ont pu participer à la collecte de données). Ce travail s'inscrit par ailleurs dans les axes de recherche de l'équipe SantEsiH (notamment politiques sportives et de santé publique, participation sociale des personnes vivant avec des déficiences et/ou des maladies chroniques).

Répondant à différents enjeux territoriaux, ce projet vise, par la participation de ces différents acteurs, une meilleure compréhension du potentiel et des enjeux de développement de l'activité LCMA dans le département de l'Hérault.



II. Définition et historique de l'activité

Afin d'éviter l'association commune entre l'activité proposée par les clubs et « la marche dans l'eau », activité largement et librement pratiquée sur les plages de France, un accord sur les termes et leur définition a été effectué au sein de la Fédération Française de Randonnée Pédestre : c'est l'appellation *longe côte / marche aquatique* (LCMA) a été choisie. Revenons sur cette histoire et la définition des termes.

2.1. Eléments de définition de l'activité Longe Côte / Marche Aquatique

Les bienfaits de l'eau de mer étaient déjà conseillés et mis en valeur dès l'Antiquité. La marche en eau de mer est depuis toujours, librement pratiquée sur les plages⁴. Depuis quelques années, la pratique sportive en bord de mer s'est considérablement développée. On observe une grande diversité non seulement des usages et formes de pratiques mais aussi des structures proposant l'activité. Le LCMA, en construction progressive, partage l'espace de pratique et cohabite avec différents usagers. La nécessité de définir le concept de l'activité s'impose donc afin d'en comprendre les contours.

Un « Sport Santé »

La Fédération Française de Randonnée définit l'activité LCMA comme :

« Une activité physique, de loisir, ou de compétition, accessible dès 12 ans, qui consiste à marcher en milieu aquatique avec une hauteur d'eau située entre le nombril et les aisselles. Elle se pratique à plusieurs, tout au long de l'année, sur des plages de sable à faible devers ne présentant ni obstacle majeur, ni risque particulier. Encadrée et sécurisée, elle nécessite un

équipement en fonction de l'état du milieu aquatique, de la température de l'eau, et des conditions météorologiques. Le port de chaussons ou de chaussures est obligatoire»⁵.

Aucune étude scientifique n'a encore été publiée à ce jour. Cependant de nombreux bienfaits pour le corps sont mis en avant par les professionnels du milieu sportif et de la santé :

- ✓ Appelée aussi « **Le pas du longeur** », la technique de base est une succession de pas en fente avant, avec un mouvement entrecroisé, et simultané, des bras « en crawl ».
- ✓ **L'équipement conseillé** en cas de mauvais temps se compose d'une combinaison, de gants et de chaussons ou chaussures.
- ✓ La bonne position du corps dans l'eau appelée « **le Bon Niveau d'Immersion** » (BNI), est situé entre le nombril et le sternum et permet le maintien des lombaires et de la chaîne abdominale. Il permet également de renforcer l'esthétisme de l'image de l'activité par « le glissement » du corps sur l'eau, selon le concepteur de l'activité.
- ✓ **Savoir-nager n'est pas nécessaire** pour pratiquer l'activité puisqu'elle se pratique habituellement le long du littoral, sur des sites préalablement identifiés et situés dans la bande des trois cents mètres. Les séances, encadrées, durent environ une heure et se déroulent sur des plages de sable, à faible devers, comprenant une distance minimum de 300 mètres.

■ **Un travail en décharge** : la pratique en milieu aqueux permet un travail en apesanteur et donc une levée des contraintes articulaires liées au poids.

■ **Un travail circulatoire** : conseillé par les phlébologues puisque la semelle de Lejars (voûte plantaire) est sollicitée: une attaque franche du talon suivi d'un déroulement du pas souple jusqu'aux orteils favorise le retour veineux, rendant une sensation de jambes légères après la séance. La pression de l'eau tout autour du corps favorise un drainage lymphatique naturel dont les vertus sont essentiellement une lutte contre la stase veineuse et les œdèmes. Le froid réveille la circulation veineuse et lymphatique et dynamise le corps et

⁴ Alain Delmas, Thierry Roudil « Marche en eau de mer » Edition Amphora, 2014, p.10

⁵ Flyer FFR de présentation de l'activité Longe Côte Marche Aquatique 2019

l'esprit (on prend sur soi pour aller dans l'eau « froide », petit défi qui repose sur une envie de se dépasser). L'effet tonifiant et le rapport direct avec la mer permet de libérer l'esprit et de rester en lien avec la nature, permettant un effet déstressant.

- **Un effet minéralisant** : L'eau de mer et l'air marin apportent au corps plusieurs minéraux.
- **Un travail d'équilibre et vestibulaire** dû au courant. Le travail de coordination entre les membres inférieurs et supérieurs, et de latéralisation stimulent l'activité cérébrale, motrice et sensorielle. »⁶

Un « Sport pour tous »

“Les personnes malvoyantes trouvent une aisance naturelle pour trouver le bon niveau d'immersion, ce qui pourrait s'expliquer par des facultés proprioceptives élevées. L'activité se présente comme sécuritaire puisque le risque de chutes est faible et la direction possible grâce à une barre guide. Cette barre étant de plus en plus utilisée par les non-nageurs pour se diriger” explique Thomas Wallyn, le créateur de la discipline.

Cette activité pratiquée en club FFRandonnée, est accessible en raison de son faible coût mais aussi de la facilité d'apprentissage des premiers pas. Elle permet également à certains individus de surmonter diverses épreuves de la vie (problèmes de santé, deuils etc.). Le travail en apesanteur réduisant l'impact articulaire, de nombreux pratiquants familiarisés avec l'effort physique et n'ayant plus la possibilité de pratiquer un sport terrestre, retrouveraient les sensations d'un effort physique sans douleurs. Comme en atteste l'inventeur de la discipline, il s'agit « d'une parenthèse aux bienfaits certains qui s'ouvre à l'entrée dans l'eau et se referme bien après le vestiaire ».⁷

Un « Sport de nature »

La LCMA est un sport de nature avant tout, puisqu'elle est pratiquée en milieu naturel. Le concepteur met en avant que « **les accidents ont souvent été causés par la sous-estimation des conditions météorologiques, du respect des règles de sécurité de la discipline ou, au contraire, de la surestimation de ses capacités corporelles ou de son état de santé** ».

Un « sport complet »

- ✓ Un travail de **renforcement musculaire** du caisson abdominal et des muscles du tronc. On observe une sollicitation de l'auto-agrandissement, l'amélioration et une meilleure perception du schéma corporel avec un retentissement sur la posture.
- ✓ Avec la pagaie, un **travail dynamique de groupes musculaires**, tels que : les abaisseurs d'épaule qui permettent de lutter contre l'effet « tête dans les épaules ». Un gros travail est effectué au niveau des fixateurs des omoplates qui permet au niveau postural de se redresser et d'ouvrir la cage thoracique.
- ✓ Un important travail du grand dorsal : Ce travail avec pagaie permet un renforcement des muscles du dos, qui jouent un rôle énorme dans le maintien de la colonne.

Par ailleurs, on observe un engouement progressif pour la participation aux championnats, dont l'arrivée d'athlètes « vitrine » faisant office de « têtes d'affiches ». La pratique se masculinise. On observe également un développement international de la pratique, avec la création de clubs à l'étranger dont l'Espagne, Italie, Tunisie etc.

⁶ Source : Association Action Sauvetage Secourisme <http://www.sauvetagesecourisme.fr/longe-cote-marche-aquatique/>

⁷ Sylvie Vieillard, Préface de Thomas Wallyn, « L'aventure du Longe-Côte, le littoral réinventé », Edition Géorama, 2019, p.2

2.2. Historique d'une activité en développement

D'un complément d'exercice d'entraînement physique, est née une discipline à part entière. En explorant la définition et l'historique du LCMA, la découverte d'un parcours atypique se présente, oscillant entre différentes représentations de l'activité. Il semble donc important de présenter les grandes évolutions de l'activité pour comprendre l'origine de la structuration actuelle.

La Naissance du Longe Côte / Marche aquatique : Une technique de musculation



Apparue en 2005, sur les plages du nord de la France, le concepteur du LCMA, Thomas Wallyn, alors entraîneur d'aviron à Dunkerque, accompagnait la préparation de certain(e)s de ses athlètes de haut niveau lors de leurs entraînements sportifs. A force d'entraînement intensifs, «la transformation physique des athlètes » a eu pour conséquence d'importantes douleurs liées à des déficits musculaires, au niveau des muscles antagonistes. En réponse à cette problématique, Thomas Wallyn invente une **activité physique musculaire et cardiovasculaire, complémentaire et sans traumatisme articulaire**. La pagaie double ayant été l'élément originel de l'activité, les instruments à propulsion sont très utilisés et représentent une importance pour l'attractivité de la pratique. Selon Thomas Wallyn : « **La pagaie permet de s'équilibrer et de solliciter différents muscles. Aujourd'hui, elle à progressivement disparu, pourtant il a été important, dès la création, de promouvoir un sport complet** ».

L'association Les Sentiers Bleus : Une entité fédératrice

L'association «Les Sentiers bleus» a représenté un premier élan de développement de l'activité. L'objectif était de participer à définir une cohérence dans les stratégies de développement des clubs. Cette cohérence s'est appuyée en partie sur le développement d'une technique d'enseignement de la discipline. Pendant quelques années, en voyant cette pratique du Longe Côte évoluer, le glissement vers une pratique économique a été observé. L'importance de former des encadrants qualifiés et donc de créer une image sportive de qualité a, par la suite, été décidée par l'association. Les sentiers bleus se sont ensuite rapprochés de différentes fédérations pour une structuration officielle et maitrisée, au niveau national. En 2012, la Fédération Française de Randonnée a le souhait de se diversifier. **Les deux entités se rapprochent et un accord sur l'homogénéité des termes Longe Côte/ Marche Aquatique est convenu. Cette démarche, selon Thomas Wallyn, permet à la discipline de ne pas être résumé à de la « marche dans l'eau ».**

La délégation à la Fédération Française de Randonnée Pédestre : Une restructuration



La FFRandonnée a obtenu l'accord s'est vue confier la délégation de la discipline par les services de l'Etat en 2013. Elle met alors en place les normes techniques de la pratique et de formations, tout en prenant en compte l'impact environnemental de la pratique. Elle édicte des règles d'encadrement et de sécurité pour l'activité LCMA. Cela implique également sa responsabilité dans le recensement et la définition des sites de pratique et d'en assumer la communication auprès de tous les publics. **Créé en 2017, le Comité National de LCMA (CNLCMA) assure aujourd'hui la promotion et le développement du LCMA dans ses dimensions de loisir et de compétition. Son Plan d'action 2019, réforme l'intégralité des composantes de l'activité pour une nouvelle structuration de la discipline.**⁸

Selon le responsable du développement de l'activité au niveau national « l'enjeu de la Fédération est de se positionner comme spécialiste de la discipline LCMA, afin de maintenir une pérennisation de la technique originelle ». Cependant, le créateur observe que «les lignes de construction de la discipline LCMA sont en permanence en mouvement, alors que l'image de marque n'est pas encore définie. Cela engendre une difficulté pour le grand public pour comprendre les valeurs et les fondements de l'activité».

⁸ Voir Annexe 1 : Descriptif de la stratégie de développement du CNLCMA

2.3.L'évolution du LCMA dans l'Hérault

Apparu sur le littoral Héraultais en 2015, l'offre de pratique fédérale a timidement évoluée et s'est difficilement imposée face à l'émergence de différentes formes de pratiques similaires. Alors qu'elle s'installe aujourd'hui dans un réel élan de développement stratégique, il paraît important de comprendre l'évolution du LCMA au sein des clubs FFRandonnée, sur le département.

<u>Chiffres clés en France</u>	<u>Chiffres clés en Hérault</u>	En 2013, la trésorière adjointe au CDRP34 de l'Hérault, participe à l'un des premiers stages d'animateur organisé à Quiberon, en Bretagne. Elle devient rapidement référente régionale puis formatrice. Elle organise, elle-même avec difficulté, les premiers
✓ 11 000 longeurs en France ✓ 120 clubs ✓ 690 animateurs ✓ 28 formateurs et 4 Instructeurs ✓ 700 compétiteurs en 2019	✓ 600 longeurs en 2019 ✓ 9 clubs ✓ 47 animateurs ✓ 2 formatrices ✓ 180 compétiteurs en 2019	

stages en Occitanie, face à un manque de ressources humaines. **En 2015,** alors confrontée à des réticences au développement de l'activité au sein de la fédération, elle se trouve fréquemment freinée pour développer la pratique. **En 2016,** trois premiers encadrants sont formés. Face au retard accumulé en comparaison à d'autres clubs, de nombreuses personnes ressources au niveau national sont sollicitées en renfort. **En 2017,** le premier championnat régional d'Occitanie à lieu à Port la Nouvelle. Un engouement important et rapide est constaté auprès des clubs de l'Hérault.

2017	2018	2019
7 Clubs 165 Adhérents 20 Animateurs	8 Clubs 415 Adhérents +39% 35 Animateurs +57% 91 Compétiteurs	9 Clubs 600 Adhérents +69% 47 Animateurs +74% 180 Compétiteurs +50%

Après avoir constaté une évolution importante des licenciés, le CDRP34 lance un programme de développement de la pratique sur le département en 2018 avec plusieurs partenaires. Celui-ci souhaite structurer et développer l'activité en touchant un public plus jeune afin d'abaisser l'âge moyen, de 60 ans, des adhérents. Le CDRP34 se demande dans quelles mesures l'activité LCMA peut attirer un public plus jeune et participer à endiguer la baisse globale des licenciés constatée chez les randonneurs.

Un volet Etude/ Diagnostic permet au CDRP34, et aux parties prenantes du projet, de comprendre la structuration actuelle de l'activité, et des formes de pratiques ainsi que le fonctionnement des différents types de structures proposant une activité similaire sur le département.

B. Etude et Diagnostic

I. Eléments de méthode

La phase Etude/ Diagnostic du programme de développement LCMA nécessite une méthodologie précise. Le CDRP34, souhaite identifier des leviers de développement de la pratique. Un des leviers, questionné dans le cadre de cette étude, est le rajeunissement des effectifs. Différents moyens ont été déployés pour la collecte d'une diversité de données, touchant les différentes dimensions de la discipline.

1.1. Ressources

Un comité de pilotage a été constitué en amont du programme de développement Longe Côte / Marche Aquatique. Composé de représentants de chaque organisme partenaires, les membres mettent à disposition leurs compétences et disponibilité en fonction des axes de l'étude.

Compte tenu des ressources financières et humaines limitées en interne au CDRP34, un partenariat avec l'Université de Montpellier (Département Management du Sport, UFR-Staps) a été construit. Le soutien financier de la DDCS et du Conseil Départemental ont permis d'accueillir **une stagiaire, étudiante en Master 2 Management du Tourisme Sportif, pendant cinq mois, chargée de l'étude**. Le choix de recourir à une étudiante en fin d'étude plus qu'à un consultant professionnel se justifie par la proximité des lieux et des membres du comité de pilotage par rapport à la zone de périmètre d'étude, mais également par la volonté de participer à la formation des étudiants, tout en leur apportant la connaissance de l'activité.

Le comité de pilotage :



Cadre Technique Départemental
Comité Départemental Randonnée
Pédestre Hérault



Référente Longe Côte Occitanie
Comité Départemental Randonnée
Pédestre Hérault



Référent National
Développement Longe Marche
Aquatique
Comité National de Longe Côte
Marche Aquatique



Référent sports de nature et
sports santé
Pôle Sports et Vie Associative
Direction Départementale de la
cohésion sociale de l'Hérault



Maîtresse de Conférences,
Responsable pédagogique
Master STAPS Management du
Tourisme Sportif
UFR STAPS Montpellier
Directrice adjointe Equipe de
recherche SantEsiH



Etudiante Master 2 Management
du Tourisme Sportif
UFR STAPS Montpellier
Stagiaire chargée de mission
Développement Longe Côte
Marche Aquatique
Comité Départemental Randonnée
Pédestre Hérault

1.2. Délimitation du périmètre et méthodologie

L'étude a duré quatre mois, durant lesquels l'Hérault a représenté la zone géographique principale du diagnostic. Toutefois, dans un but de comparaison au niveau fédéral, le comité de pilotage a dépassé les frontières départementales. Compte tenu de l'absence quasi totale de travaux de recherche, ou d'étude, portant sur l'évolution du LCMA⁹, il est rapidement apparu qu'une étude transversale portant sur les différentes dimensions de l'activité permettrait aux acteurs du CDRP34 de mieux se positionner et d'acquérir les éléments nécessaires pour définir son plan d'action.

- ✚ **Un recensement des offres a été réalisé.** Il permet non seulement de visualiser où se situent les lieux de pratique des différents types de structures proposant une activité sportive en milieu aquatique du bord de mer, mais aussi de décrire les caractéristiques de ces dernières. Ce travail permet au CDRP34 de situer leurs offres de pratique parmi un panorama de structures non affiliées ou affiliées à une autre fédération.

Dans le cadre des différents axes de l'étude, le fonctionnement global des clubs a été observé par le biais d'un travail de documentation (sites internet ...) mais aussi d'entretiens avec les dirigeants des structures. Plus précisément, l'offre de pratique, le confort et le tarif proposé, le type de public touché et l'approche de différents segments de publics, l'encadrement et la sécurité, les sites de pratiques, la communication, les partenariats et l'événementiel ont été les composantes abordées au niveau des clubs. La vision et l'image du Longe Côte / Marche Aquatique auprès de différents type de personnes ressources et acteurs du territoire ont également fait partie des sujets de l'étude.

Zones géographiques

- ✓ Hérault
- ✓ Provence Alpes Côte d'Azur
- ✓ Bretagne

- ✚ Compte tenu de la croissance rapide des effectifs et des prémices de la sportivisation de la discipline, il nous a semblé important de **réaliser une enquête (par questionnaire) auprès des pratiquants de l'Hérault**. Il s'agit d'étudier leurs profils sociodémographiques, les modalités d'entrées et les habitudes de pratiques, l'expérience vécue et leur rapport à l'eau. Les résultats permettent de saisir les profils, l'évolution éventuelle des comportements (en référence à une enquête nationale précédente) mais aussi de comprendre quelles sont leurs attentes, et les problématiques rencontrées, afin de connaître quels sont les conditions existantes à améliorer.
- ✚ **Une typologie des encadrants** de la pratique permet de présenter l'état de l'encadrement actuel de cette activité sur le département, au sein de la fédération, ainsi que des profils de professionnels rémunérés pour la prestation de cette nouvelle activité. Les qualifications et diplômes, le parcours professionnel, le type de structure, la forme juridique, les conditions d'encadrement, les problématiques et les leviers de développement identifiés par les encadrants ont été relevés.
- ✚ **De plus, dans un objectif de comparaison plus large**, les membres du comité de pilotage, l'étudiante chargée de projet, deux étudiantes de master 1 Management du Tourisme Sportive (STAPS), et plusieurs présidents de clubs locaux volontaires, se sont rendus le 14 et 15 Mars 2019, dans le Var à la rencontre de trois clubs : Les Randonneurs Seynois, Hyères Longe Côte et Alison Wave Attitude. Ces rencontres, outre

⁹ Fabienne Venot (responsable du service Pratiques Adhésion Formation FFRandonnée) Etude Nationale FFRandonnée auprès des pratiquants de LCMA, en partenariat avec l'Ecole National de Voile et des Sports Nautiques et l'Association Les Sentiers Bleus ; Sylvie Vieillard , Préface de Thomas Wallyn, « L'aventure du Longe-Côte, le littoral réinventé », Edition Géorama, 2019 ; ...

le partage d'expérience, ont permis de mieux saisir la diversité des orientations des clubs et de recueillir de nombreuses informations qualitatives sur les origines de l'activité et les enjeux de son développement aux niveaux local mais aussi international. Le travail documentaire et l'analyse a porté également sur quelques structures importantes situées en Bretagne et dans les Hauts de France, ont permis d'observer les caractéristique de nouveaux profils d'encadrants.

Une diversité d'outils de recueil de données a ainsi été déployée dans ce cadre, afin d'obtenir un large panorama de l'état de la structuration de l'activité :

- ✓ **Une recherche documentaire** a été effectuée sur les données fédérales, mais aussi plus généralement sur les sites internet des structures existantes (réseaux sociaux), sur des revues et magazines mais aussi la consultation de documents scientifiques, ont permis de comprendre en détails l'activité et l'état de son développement en Hérault.
- ✓ **Tenue d'un carnet de terrain et prises de notes** en réunion, et lors de toute rencontre professionnelle liées au projet
- ✓ **L'observation participative** du comité de pilotage auprès des clubs, a permis une immersion dans la pratique régulière de l'activité, en compétition et en séances loisirs et sportives
- ✓ Une douzaine d'**entretiens exploratoires et semi-directifs** ont été effectués auprès de présidents de clubs, d'encadrants de l'activité, de responsables aux sports et de pratiquants.
- ✓ Un **Benchmarking interne et concurrentiel, ou** étude comparative, auprès de plusieurs clubs FFRandonnée a été effectué. L'objectif a été d'analyser d'autres types de fonctionnement de clubs à travers la vision de présidents, encadrants et bénévoles¹⁰.
- ✓ **Un questionnaire**, comportant une cinquantaine, de questions a été diffusé du 1er Mai au 1er Juin 2019, auprès des neufs associations affiliées du département et proposant l'activité Longe Côte/ Marche Aquatique. Ce questionnaire a été conçu pour pouvoir être étendu à d'autres formes de pratiques et d'usages de l'activité (pratique auto-organisée, pratique au forfait dans des structures commerciales d'activités dérivées). Dans le cadre de cette étude nous avons prioritairement ciblé les pratiquants des clubs affiliés. 221 réponses complètes ont pu être exploitées : soit un taux de réponse de 35 %.¹¹

¹⁰ L'activité et le projet d'étude ont été présenté par Nathalie Le Roux à des étudiants du master Management du Tourisme Sportif à la rentrée 2018-2019 (en Staps - donc des étudiants plutôt sportifs) a fait l'objet de travaux exploratoires réalisés dans le cadre des cours de Recherche appliquée, Gestion des Ressources Humaines, Benchmarking et Communication (ces travaux sont utilisés comme matériel/ données complémentaires quand nécessaire). Nous remercions les étudiants qui y ont participé (Chloé Carnet Robinet, Eloise Querol, Amélie Ratignier, Thomas Espinoza, Diane Michel, Mathilde Martin, Albert Collas de Chatelperron)

¹¹ Nous l'avons testé auprès de ces population, il est désormais opérationnel et pourra être le support d'une vaste enquête si des financements complémentaires sont trouvés.

II. Analyse de l'offre et de la demande

Le CDRP34, à travers cette étude, a pour objectif d'effectuer un diagnostic de l'offre de pratique des clubs affiliés FFRandonnée. La volonté d'un rajeunissement des adhérents est le fil rouge des travaux menés, puisque le comité est face à une baisse du nombre d'adhérents dont la moyenne d'âge est de 60 ans. Cette section a pour objectif d'exposer l'ensemble des données de manière synthétique, concernant les différents axes de l'étude qui sont l'analyse des offres de pratiques, de caractérisation des pratiquants et des profils des encadrants. Ils mettent en évidence, la structuration actuelle de l'activité LCMA en Hérault, grâce à la comparaison avec d'autres structures hors département.

2.1. Etat des lieux

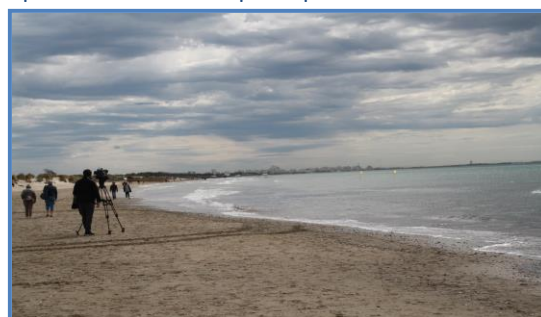
2.1.1. Le LCMA, une offre de pratique en manque d'identité

Quelles sont les structures qui proposent l'activité LCMA ou des activités dérivées dans le département ? En quoi se différencie-t-elle ? Il s'agit d'obtenir un panorama des structures présentes sur le littoral contenant : Les lieux, le nom et la forme des pratiques, le type de structure, le profil des encadrants, les créneaux, le confort et les tarifs proposés ainsi que la communication et les partenariats mis en place par les structures.

Les sites de pratiques des clubs affiliés FFRandonnée

Aujourd'hui, trois sites de pratiques en Hérault sont labélisés et diffusés sur le site internet de la fédération (photos ci-contre). D'autres sites sont actuellement utilisés par les clubs affiliés, mais ne sont pas référencés, comme la plage des Roquilles à Mauguio-Carnon et la plage du centre-ville de la Grande Motte. Autrement, plusieurs sites du littoral Héraultais sont potentiellement utilisables pour pratiquer le LCMA, mais n'ont pas encore été expertisés par des encadrants référents, comme la plage de Palavas Les Flots ou de Villeneuve-Lès-Maguelone. Le référencement d'autres sites de pratiques fait partie des projets du CDRP34 de l'Hérault.

Nous observons que le site du Petit Travers se trouve très fréquenté par les clubs. Plus de six clubs affiliés doivent se coordonner au niveau des départs d'activités et plus de 200 marcheurs autonomes ont été recensés sur la plage certains samedis pendant la saison de pratique. Aucune étude environnementale n'a été effectuée sur l'impact à court ou long terme du piétinement du sable, et aucun conflit d'usage n'a encore été identifié au niveau des municipalités. Une consigne émanant de la formation des encadrants lors de leur obtention du brevet fédéral consiste à "donner la priorité aux baigneurs et touristes à l'arrivée de la période estivale". Le partage de l'espace de pratique s'effectue en général selon les présidents de clubs "à l'amiable".



✓ La plage du Petit Travers à Mauguio-Carnon



✓ La plage du Lido à Sète



✓ La plage de la grande Maire à Sérignan

La cartographie ci-dessous, permet une visualisation globale des lieux de pratiques des différentes offres d'activités sportives en milieu aquatique, sur le littoral Héraultais.

Clubs affiliés FFRandonnée

- 1 RandoLattes 📍
- 2 St Clément Evasion 📍
- 3 ASPTT Montpellier 📍
- 4 DAMOUR 📍
- 5 MJC Mauguio-Carnon 📍
- 6 Rando Loisirs 📍
- 7 Rando Grande Motte 📍
- 8 Sète Escapade 📍
- 9 Rando Béziers 📍

Associations sportives non affiliées

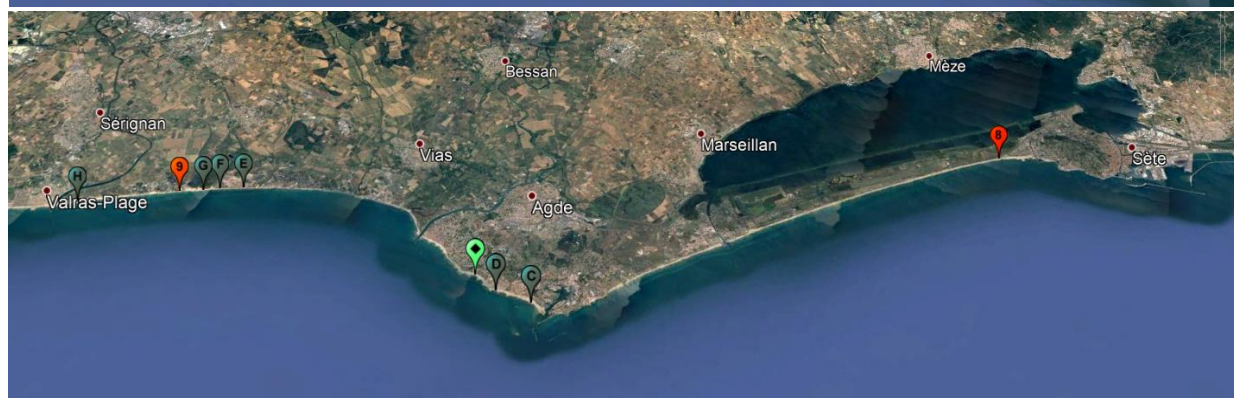
- A Nage Eco l'Eau 📍
- B Association Décadoc
- C Aquarando Brescou
- D Rando Club Piscénois
- E Foyer Rural Portiragnes
- F Sauvian
- G Sérignan Loisirs 📍
- H Chtits Pingouins 📍

Associations affiliées à une autre fédération

- ◆ Association Sport et Santé
- ★ Retraite Sportive
- Montpellier Agglomération Triathlon 📍
- Aqualove 📍

Entreprises et groupement auto-organisés

- ◆ Maître-Nageur Indépendant
- Agora Sport 📍
- ★ FITWAVES Challenge 📍
- Site internet « On va Sortir ! » 📍



Clubs affiliés FFRandonnée



Associations non affiliées



Entreprises et indépendants



Associations affiliées à une autre fédération



Site internet

Des offres diversifiées

Les clubs affiliés FFRandonnée :

On recense **neufs structures** affiliées FFRandonnée qui compte entre 20 et 150 adhérents, pour un **total de 600 adhérents**¹². Les animateurs sont entre **10 et 15% du nombre d'adhérents** et ont tous suivis la formation du brevet fédéral. Leurs tarifs s'étalent **de 50€ à 120€ l'année** (moyenne 70€). Le seul club ayant un **tarif supérieur à 120€ et également le seul à disposer d'un local, à prêter des combinaisons et à proposer plus de trois créneaux par semaine**. Tous les clubs proposent des activités de randonnées pédestres, sauf deux qui propose des activités multiples. La moitié des clubs proposent **des séances par groupes de niveaux**. Le contenu des séances est presque exclusivement de la **randonnée en aller et retour** sauf pour un club qui construit des séances d'entraînement avec des exercices variés¹³. D'une manière générale, on peut noter que la **stratégie de communication est encore peu développée**. La plupart des clubs ont tout de **même un site internet, simple et peu fonctionnel**. Quand un site plus moderne et fonctionnel il est géré par des clubs multisports. On peut noter également que la plupart des clubs n'a **aucune aide municipale ni de partenariats financiers extérieurs** (excepté deux clubs qui via leur réseau interne, ont réussi à obtenir des sponsors, en nature pour du matériel ou en aide financière directe). La compétition semble devenir un objectif de développement au sein de deux clubs, la majorité étant encore **concentrée sur la convivialité et le bien-être**. Entre 20 et 30% des adhérents par club se sont engagés dans la compétition régionale d'Occitanie en 2019, de manière générale, pour des raisons de convivialité plus que dans la recherche de performance.¹⁴ Pour la majorité des clubs, **le confort représente une problématique principale dans l'offre de pratique actuelle**. Pour les deux clubs ayant un désir de développement, une réflexion plus structurée sur le contenu de séance, et la montée en compétence de l'encadrement et ce qui, par conséquence, pose des questions de coût.¹⁵ (Voir Tableau en annexe)

Les associations non affiliées :

On recense **six structures** associatives, non affiliées, proposant des activités portant des noms différents et d'une grande diversité tel que « Marche Aquatique », « Aquarand'O », « Sea Fitness » etc.¹⁶. La moitié des structures dispose **de Maîtres-Nageurs Sauveteurs, les autres de bénévoles avec PSC1**. Les formes de pratiques sont pour la majorité **similaire au Longe Côte/ Marche Aquatique**, seulement deux structures proposent des activités de type **Fitness**. La moitié des clubs proposent des adhésions sensiblement moins chères que les clubs affiliés FFRandonnée (**20€ à l'année**) pour deux séances par semaine, les autres proposent une tarification plutôt de type commerciale (à la séance ou au forfait), **jusqu'à dix fois plus chère**. En contrepartie de ces tarifs plus élevés, un des clubs concerné propose, **plus de six séances à la semaine**, un accès à des pratiques diversifiées ainsi que des **locaux**. De type commerciale, cette structure à **une stratégie commerciale dont une stratégie de communication** élaborée etc. (Réseaux sociaux, événementiel etc.) Les autres clubs ne souhaitent pas intégrer le modèle fédéral, pour des raisons essentiellement liée à la volonté de rester dans un cadre de pratique moins contraint sur le plan technique et sécuritaire. Quatre associations sur six disposent d'un local au moins en hiver. L'ensemble de ces associations, développe des **partenariats** avec l'extérieur et l'environnement local, qu'ils soient économique, institutionnels ou encore avec des associations de santé.

Les associations affiliées à d'autres fédérations :

On recense également six structures affiliées à d'autres fédérations¹⁷, proposant une activité appelée « Marche Aquatique » mais également des activités portant des noms de **marques déposées** tel que « Beach Fit », « Aquarando ». De la même manière que dans les associations non affiliées, l'encadrement est majoritairement **bénévole ou assuré par des animateurs titulaires du BPJEPS**. Les formes de pratiques sont pour la majorité

¹² La question de l'encadrement est développée dans la partie (pour plus de détails sur l'encadrement voir p.21)

¹³ Il est intéressant de constater que pendant la durée de l'étude les visites de terrain ont permis à certains acteurs d'enrichir leurs pratiques.

¹⁴ Ce qui est d'ailleurs confirmé par l'enquête auprès des pratiquants ci-dessous.

¹⁵ Une partie spécifique est consacrée à l'encadrement.

¹⁶ Certaines appellations sont des marques déposées

¹⁷ Exemple : Sauvetage, Natation, Triathlon, Retraite Sportive, Sport pour Tous,

similaire au Longe Côte/ Marche Aquatique, deux structures proposent des formes de pratiques de type **fitness et de renforcement musculaire**. Toutes les structures proposent **un à deux créneaux horaires par semaine**. On observe au sein des structures affiliées à une autre fédération, **un écart de tarifs jusqu'à cinq fois plus élevé** (de 30 à 150€). Par rapport aux clubs précédant, on observe que seulement deux structures disposent de **locaux** mis à disposition par la ville. Ces mêmes structures sont celles qui ont une **stratégie de communication très élaborée** (Facebook, instagram, événementiel) et qui ont des **partenaires institutionnels ou privés**.

Les entreprises et indépendants :

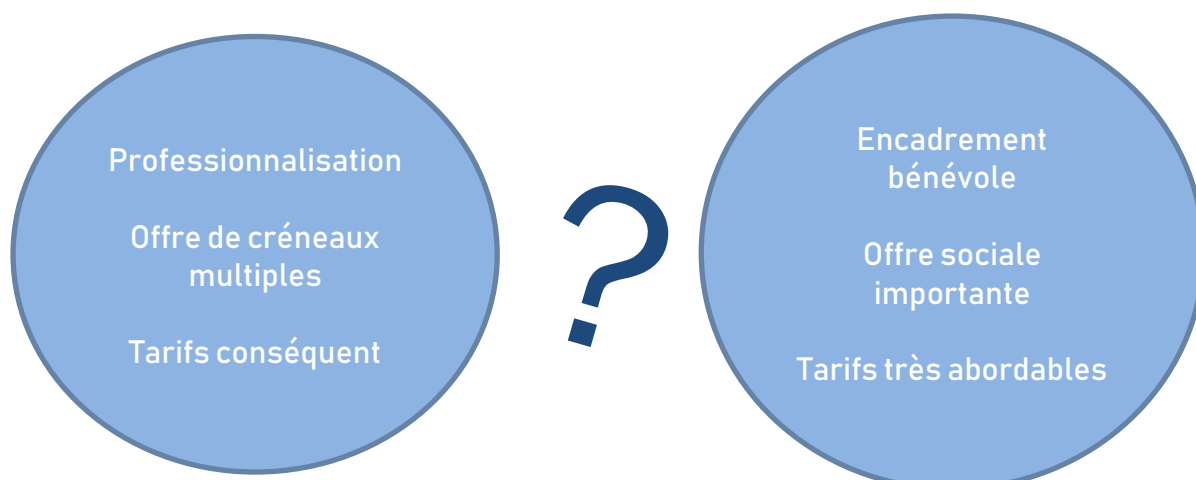
Nous avons recensé deux entreprises, un maître-nageur indépendant et des regroupement auto-organisés via la plateforme « On va sortir!.com ». Les deux entreprises **disposent d'animateurs salariés** dans le domaine du sport (BPJEPS, Maître-Nageur Sauveteur). L'une d'elle emploie un animateur spécialisé dans le domaine de la préparation physique et la réathlétisation (MASTER STAPS).

On peut repérer le développement de formes de pratiques de type **fitness outdoor** (hors salle de fitness). Un seul emploie l'appellation « Longe Côte » pour la prestation d'activité, les autres emploie l'appellation « Marche Aquatique », ou encore « Aqua Marche », « Fitness en mer » ou « course en mer ». Celle qui ont le plus de pratiquants proposent de **multiples activités** et de **multiples créneaux** (jusqu'à 21 cours par semaine), gratuit ou proposant des tarifications à la séance et au forfait pouvant aller jusqu'à 49€ et dispose également d'une stratégie de communication multicanale.

A retenir

A travers cette présentation, on peut observer des offres de pratiques avec des tarifs allant de 20 € à 300€ à l'année. En effet, des associations n'étant affiliées à aucune fédération sont encore moins chères que le prix les clubs FFRandonnée, elles ne se positionnent donc pas dans une approche économique de l'activité. Elles proposent un accès économique et social très favorable à la pratique sur le littoral Héraultais, en particulier en termes de coût. Les stratégies de communication dans les structures ci-dessus, passent par le bouche à oreille jusqu'à l'exploitation pertinente des outils numériques et des réseaux sociaux. Les formes de pratiques fédérales proposent de la balade, mais également de la compétition uniquement en ce qui concerne les clubs affiliés à la FFRandonnée, en passant par des offres de pratiques de types fitness diversifiées. Certaines structures passent par la rémunération d'un, voire plusieurs encadrants ayant des qualifications professionnelles élevées dans le domaine du sport, et peuvent donc proposer une offre de créneaux beaucoup plus importante. L'offre de confort semble être corrélée au soutien des collectivités et des municipalités.

Cependant, les clubs sont confrontés à des conditions de pratique logistique précaires voir difficiles. Jusqu'à aujourd'hui, aucun encadrant diplômé n'a été employé au sein des clubs. Les conditions de pratique des clubs affiliés FFRandonnée sont peut-être à mettre en lien avec l'absence de ressources professionnelles salariées.



2.1.2. Santé, convivialité et nature : Des pratiquants homogènes

Quels sont les profils sociodémographiques et sportifs des longeurs héraultais ? Comment ont-ils découvert la pratique, quelles sont leurs habitudes et comment leur pratique évolue-telle au fil du temps ? Pourquoi s'engagent-ils dans la compétition ?

Nous avons cherché à répondre à ces questions via une enquête par questionnaire (en ligne) envoyé à tous les clubs début mai 2019.

Résultats d'une enquête de la FFRandonnée de 2015

En 2015, une enquête réalisée par la FFRandonnée et l'association Les Sentiers Bleus, 320 répondants au niveau national, avait permis de décrire les profils :

- ✓ **Profil** : 80% de femmes, entre 50 et 70ans, en majorité retraités. Un lien très étroit est constaté avec la pratique de randonnée pédestre au sein de clubs affiliés. Certains pratiquants parcourent jusqu'à 11km pour pratiquer l'activité sur le littoral.
- ✓ **Modalités d'entrées** : La découverte du sport se fait généralement par l'entourage et grâce à la rencontre des pratiquants sur les plages. Plus des trois quarts pratiquent au sein de structures sportives.
- ✓ **Habitudes de pratiques** : Peu utilisent des instruments de propulsion. La majorité pratique le week-end et au moins une fois par semaine, avec des séances d'une durée entre 1 heure et 1 heure 30. L'activité est pratiquée la plupart du temps sur le même site.
- ✓ **Motivation et besoins** : Les motivations sont le loisir, le bien-être et le plaisir. Le besoin de confort est très présent pour les pratiquants.

Fabienne Venot_Etude FFRandonnée en partenariat avec l'Ecole National de Voile et des Sports Nautiques et l'Association Les Sentiers Bleus

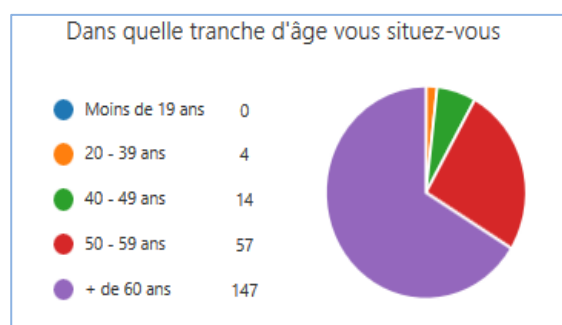
Résultats de l'enquête de 2019

L'enquête a été menée du 1^{er} Mai au 1^{er} Juin 2019 auprès des 600 pratiquants de Longe Côte/Marche Aquatique de l'Hérault et des neuf associations affiliées du département. Le questionnaire, conçu pour pouvoir être étendu par la suite aux pratiquants auto-organisés et aux clubs non affiliés, a été prioritairement adressé dans le cadre de cette étude aux clubs affiliés. En un mois, 221 réponses complètes ont été collectées (soit un taux de réponse de 35%). Parmi les répondants 80 "compétiteurs" - soit 38%(ce qui est légèrement sur-représenté par rapport à la structure actuelle globale des adhérents (environ 30% de compétiteurs)).¹⁸

✚ Les répondants, en 2019, en Hérault

La grande majorité des répondants sont des femmes.

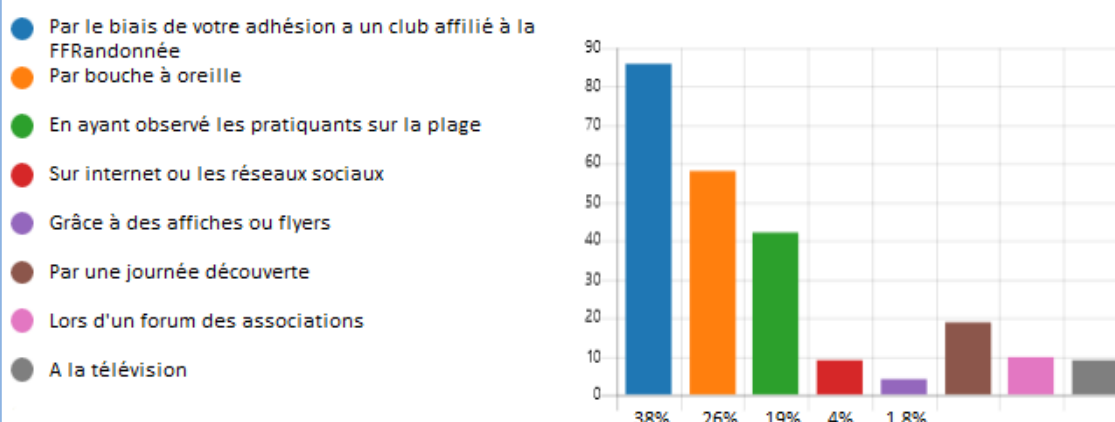
68% ont plus de 60 ans, **92%** ont plus de 50 ans et **58%** sont retraités. Plus de la moitié des pratiquants font plus de 11 kilomètres, soit plus de 20 minutes de route pour pratiquer. Les trois quarts ont un niveau bac + 3 à bac + 5 ou plus, et ont des revenus moyens de plus de 2500€ par foyer.



¹⁸ 221 réponses (dont 8 pratiquants hors fédération et 5 pratiquants autonomes à exclure du champ d'analyse).

✚ Un accès à la pratique par le cercle proche

Comment avez-vous découvert Le longe Côte?



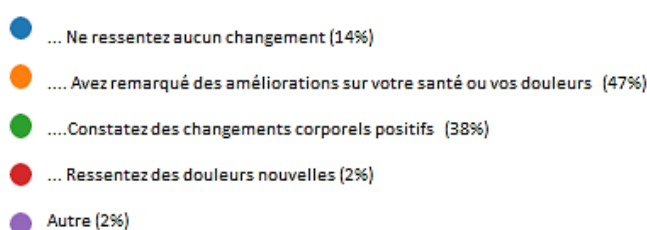
Engagés ou non dans la compétition ils sont **60 % à pratiquer depuis moins de deux ans** et ont découvert ... via le club de randonnée pédestre, le bouche à oreille ou en observant sur la plage. On voit là un indice fort **du pouvoir de prescription des pratiquants eux-mêmes** que ce soit au sein de leur entourage ou vis-à-vis des promeneurs sur le littoral. Il n'est pas inintéressant de relever que 3 personnes (1%) ont été guidés vers la pratique par le milieu médical (prescription d'un médecin ou recommandation d'un kiné, ou le milieu associatif en lien avec une pathologie). Les canaux les moins efficaces représentent ici les affiches ou flyers, les réseaux sociaux et les médias.

En ce qui concerne le budget, dans l'ensemble, les longeurs déclarent à 91% dépenser moins de 200 euros annuels pour leur pratique. Les compétiteurs sont plus nombreux à déclarer dépenser plus de 200 euros (21% contre 9%).

✚ Les motifs de pratique : Bien-être, nature et entretien du corps

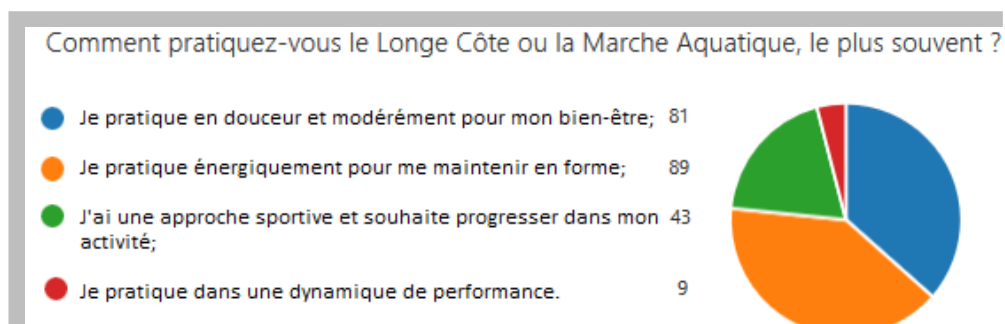
Initialement le motif de pratique des adhérents pour la pratique du LCMA est la Santé et le Bien-être en première position, puis le contact avec la nature, suivi de très près par l'entretien du corps. Après la découverte de la pratique, on constate l'augmentation

Depuis que vous avez commencé le Longe Côte, vous....



de la modalité « santé et bien-être » et du motif « tonification corporelle », et surtout de façon assez remarquable du motif « compétition » (de 4 à 31 choix). Les clubs permettent ainsi une conversion assez rapide vers un engagement compétitif pour des personnes qui ne semblaient pas être mues au départ par cet objectif (sans doute n'avaient-ils pas la connaissance de cette possibilité).

✚ Les habitudes et formes de pratique : des pratiquants actifs et très assidus



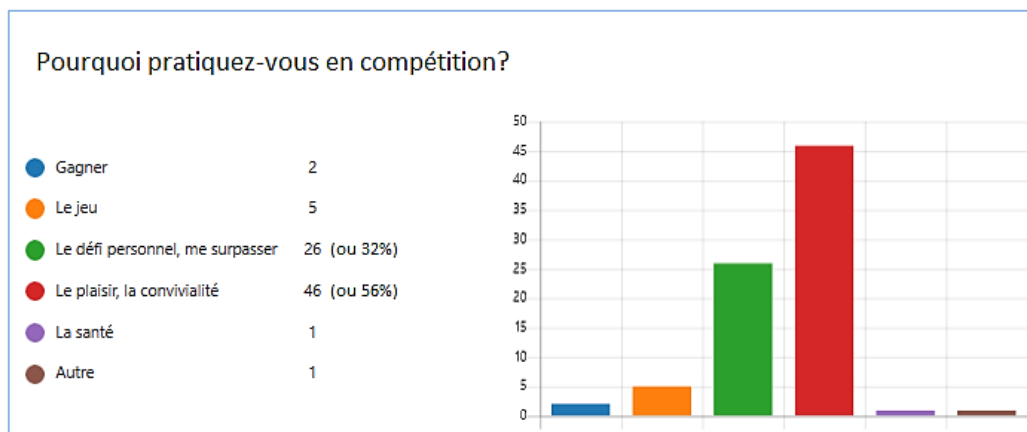
La pratique douce est largement préférée par les répondants de cette enquête. Seulement **4%** pratiquent aujourd'hui dans une dynamique de performance. Même si l'on peut considérer que les répondants à ce genre d'enquête font partie des plus "motivés", on peut noter que plus des trois quarts des répondants pratiquent toute l'année, une à deux fois par semaine, lors de séances d'une heure, à une heure et demie principalement.

Nous avons une population qui se considère comme étant plutôt « sportive » et qui est pour le moins « active ». En effet, ils sont **88%** à pratiquer au moins un autre sport (**94%** pour les hommes). Les activités les plus citées sont de façon assez attendue la randonnée pédestre, mais aussi les activités pratiquées dans l'eau (aqua gym, aqua bike etc.) ou de gymnastique douce (yoga, pilate etc.) mais aussi dans certains cas le running, le vélo, le fitness. Ils sont plus de **35%** à se définir comme ayant eu une pratique sportive « intense » voire « très intense » au cours de leurs parcours (ce pourcentage monte à **46%** pour les hommes et à **51%** pour les compétiteurs-trices). Toutefois ils sont **78%** à ne pratiquer aucune activité en compétition aujourd'hui.

Même peu dépensiers, ils sont tout de même **20%** à consommer après leurs séances de LCMA dans les commerces de proximité. **50%** partiraient en vacances pour pratiquer s'ils en avaient la possibilité.

✚ Pourquoi adhérer à un club et pourquoi faire de la compétition ? Un objectif commun : La convivialité.

En ce qui concerne, l'origine de leur adhésion à un club, **77%** ont adhéré pour la convivialité, **49%** pour la sécurité et **44%** pour pratiquer une activité régulièrement. Le motif « participer à des compétitions » n'est que peu cité (moins de 10%) et derrière le fait de s'engager pour la vie démocratique du club). On se trouve là devant une situation très intéressante de pratiquants qui sont très attachés à la « culture club » dans ce qu'elle a de plus traditionnelle : la convivialité, l'encadrement, la pratique assidue et la vie démocratique.



L'engagement compétitif revêt dans ce contexte une coloration particulière : C'est ici davantage la recherche de convivialité qui séduit plus de 50% des effectifs (hommes et femmes à part égale).

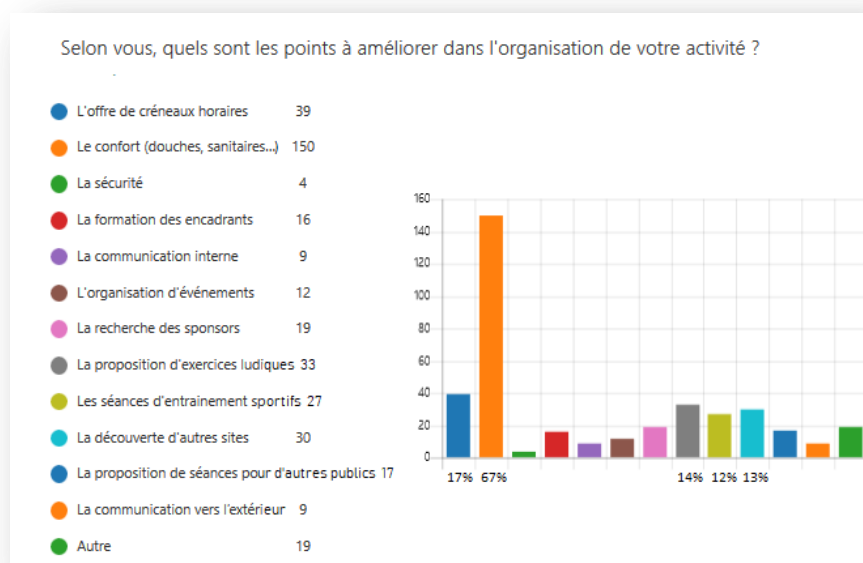
✚ Bien être avant toute chose et prémices d'un usage sportif de l'élément marin

75 % sont familiarisés au milieu aquatique mais **9%** ne sont pas à l'aise ou ont peur de l'eau (y compris chez les compétiteurs pour 4%). **Pour 89%, des changements corporels positifs ou des améliorations sur la santé ont été observés. 90 % pratiquent au moins un autre sport** et pour **46%** Le LCMA représente leur activité principale. **27%** ou plus du quart viennent en couple ou entre amis.

L'eau de mer est perçue avant tout comme une source de bien être, y compris, et même davantage, pour les compétiteurs (83%). Les hommes sont quant à eux un peu plus nombreux à l'envisager comme un espace auquel il est intéressant de se confronter (13%) ou hostile (18%) contre respectivement 4% des femmes et 8% des femmes. Ceci nous indique un rapport plus contemplatif des femmes sur l'élément. **Les hommes semblent ici tirer la pratique vers un usage "sportif" de l'élément**

✚ Les améliorations souhaitées : du confort et des créneaux supplémentaires

La pratique du Longe Côte pour le bien-être est très présente pour les répondants, cependant on peut observer les prémices d'un usage « sportif » de l'élément marin. A travers ces formes de pratiques, se dessine un besoin, majoritairement partagé, qui est celui de la mise à disposition de douches et de sanitaires. L'offre de créneaux horaires arrive en deuxième position, suivi par la proposition d'exercices ludiques. D'ailleurs, ils sont près de **30%** à déclarer venir pratiquer en dehors du club pour une question de créneaux horaires. La découverte de nouveaux sites, la proposition de séances d'entraînements sportifs et la recherche de partenaires et sponsors représentent les autres points importants à améliorer selon les répondants. Arrivent enfin, l'ouverture de séances à des publics spécifiques, la proposition de stage de formation et l'évènementiel. Au niveau de la sécurité, **70%** des répondants sont satisfaits de l'encadrement et se sentent en sécurité.

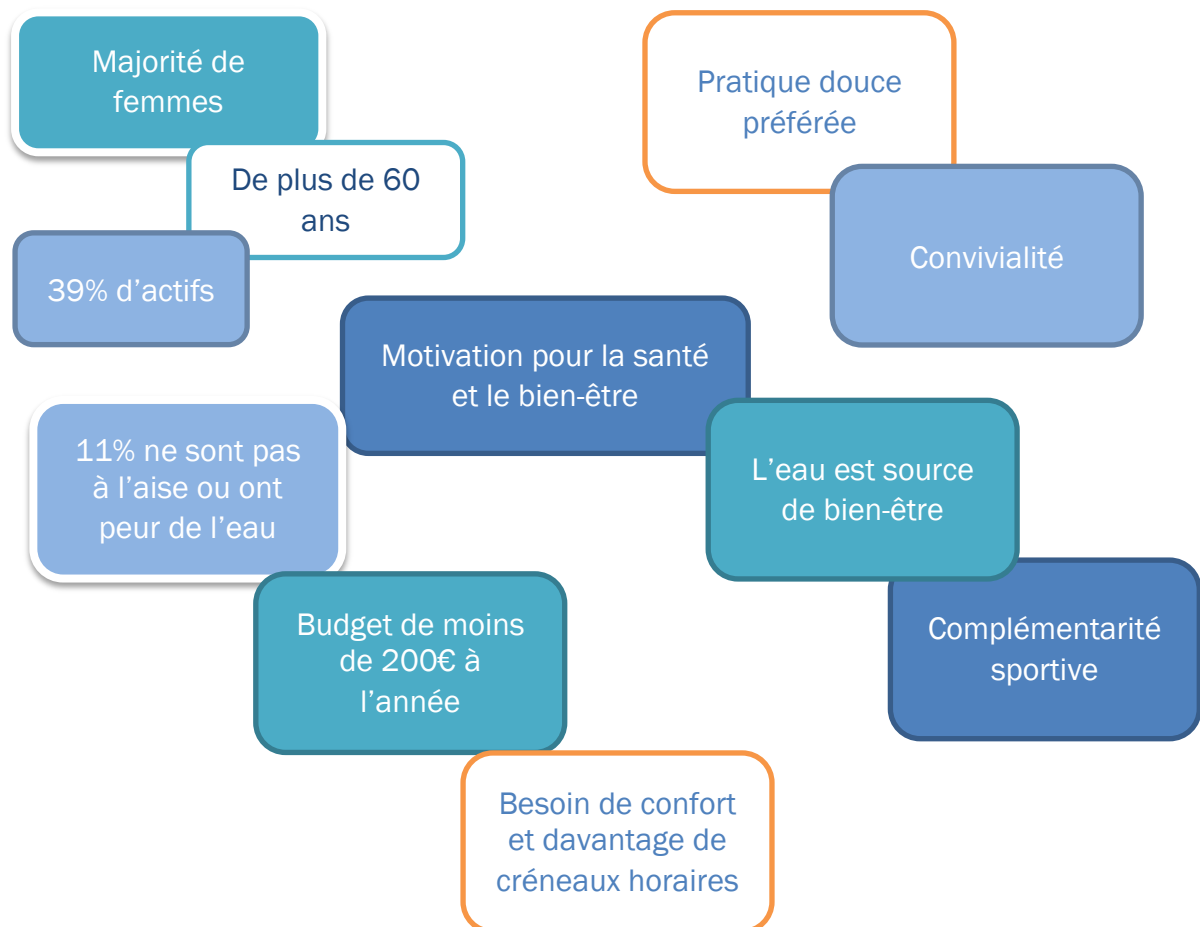


A retenir

Ainsi le LCMA, dans l'Hérault, comme montré en 2015, touche un public d'une moyenne d'âge de 60 ans, et qui accède à la pratique majoritairement via les clubs de randonnée mais de plus en plus par effet de diffusion sur les plages. La découverte principale de l'activité par les répondants, correspond aux canaux de communication actuellement utilisés par les clubs sur l'activité. Cette communication directe et traditionnelle (hors médias, outils numériques) s'adresse précisément à la génération du public actuel et des bénévoles encadrants. Cela pourrait en partie expliquer l'image dominante « Sport Santé » actuelle de l'activité.

On apprend grâce à cette enquête que la convivialité et le plaisir du contact avec l'élément aquatique, sont les motivations centrales pour les pratiquants. Par le biais d'une pratique majoritairement douce, de nombreux répondants ont observé des améliorations physiques et de leurs problèmes de santé (rappelons que 16% pratiquent suite à une blessure ou une pathologie, 1% par prescription médicale et 9% ne sont pas à l'aise dans l'eau). Pourtant l'eau est pour la plupart des répondants source de bien-être.

Enfin, il semble que la pratique s'inscrit en grande partie dans une complémentarité sportive. Par rapport aux championnats régionaux, nous savons que la compétition représente 30% des 600 adhérents Héraultais, elle est en premier lieu pratiquée pour le plaisir et la convivialité. Le LCMA est une activité pratiquée toute l'année par la plupart des répondants et, est économiquement très accessible. Nous observons que le confort est le principal besoin exprimé par les adhérents.



2.1.3. Un encadrement bénévole formé et engagé, mais sous dimensionné

La transformation progressive de la gouvernance du sport en France, et la baisse des subventions publiques, ont un impact sur les fédérations et la professionnalisation de leurs encadrants. Le LCMA est une activité récente, pourtant on peut déjà observer l'émergence des structures lucratives dans l'offre de prestation de séances. L'identification des différents profils d'animateurs encadrants en France, en s'appuyant sur leurs qualifications, leurs parcours professionnels et le type de structures déclarées, permet de visualiser l'évolution du LCMA. Il s'agit également pour le CDRP34 d'anticiper la relation avec les futurs professionnels et leur éventuelle sollicitation contre rémunération pour l'encadrement de séances au sein des clubs affiliés.

Le contexte de professionnalisation fédérale

« L'Institut Régional de Développement du Sport, a publié une étude réalisée en Ile de France au sujet de « L'insertion dans l'emploi par le sport » en Novembre 2017. Les résultats montrent que, concernant les diplômes des éducateurs sportifs, les diplômes généralistes se placent en première position **suivis des diplômes liés aux sports aquatiques et à la natation**, puis en troisième position ceux de la forme et de la force. Des pistes de développement ont été soulevées autour de la mutualisation d'emploi en groupement d'employeur afin de consolider l'emploi fragilisé. L'entrepreneuriat sous forme de micro entreprise est très fréquent mais nécessite la plupart du temps, un complément de revenu. »¹⁹

[Laure Thevenot, Socio-économiste à l'IRDS]²⁰.

« L'observation de l'emploi et des métiers au sein du réseau fédéral apparaît comme un préalable permettant à chaque fédération qui s'est engagée dans cette voie de mettre en place des processus de valorisation et de fidélisation du capital humain adaptés aux nouveaux enjeux du monde sportif. Offrir des conditions favorables au développement des compétences et à des emplois de qualité, c'est aujourd'hui un investissement indispensable qui conditionne la réussite du projet fédéral et qui s'inscrit parfaitement dans une responsabilité sociétale et environnementale de la fédération »

[Jean-Pierre MOUGIN, Vice-président délégué du CNOSF, en charge de l'emploi et de la formation]

« La fédération d'Athlétisme est entrée en 2018 dans une réflexion de professionnalisation. Il existe actuellement une évolution des formes de pratiques, des attentes et des comportements des usagers. Une réflexion sur **ce constat s'est traduit par la numérisation des formations, la mise en place d'outils internet (autoévaluation, responsabilisation des candidats etc.), et à la sortie de formations : un diplôme avec des équivalences.** »²¹

[Richard Carlon, DTN Adjoint Pôle Formation, Innovation, Recherche Fédération Française d'Athlétisme]

« La création de l'Agence Nationale du Sport, représentant la nouvelle gouvernance du sport français, sera chargée de gérer et distribuer les subventions, l'actuel travail du CNDS, appelé à disparaître. « 2019 sera une année un peu compliquée avec la transition vers ce nouveau modèle de gouvernance, explique Denis Masegla. *L'objectif est d'être prêt pour 2020*». La nouvelle structure prendra la forme d'un groupement d'intérêt public et pilotera le sport de haut niveau et le développement de la pratique, puis accompagnera les fédérations et le monde sportif associatif. **Dans un premier temps, un cabinet désigné par le CNOSF va réaliser une étude par questionnaire auprès des 89 fédérations affiliées afin de lister les besoins et projets sur le terrain à moyen ou long terme.** Le résultat est attendu le 21 janvier prochain. «*Nous allons ensuite établir un état des lieux*, affirme Denis Masegla. *Plusieurs fédérations sont prêtes avec des projets en ordre de marche. D'autres ont besoin d'être accompagnées.*»

[Président du CNOSF. <http://sportbusiness.club/nouvelle-gouvernance-du-sport-2019-annee-de-la-transition/>]

¹⁹ Conférence réalisée au Salon Sportcoll 2019

²⁰ <http://www.irds-idf.fr/nos-publications/les-dossiers-de-lirds/le-sport-gisement-dactivites-et-demplois.html>

²¹ Conférence réalisée au Salon Sportcoll 2019

Contexte des ressources humaines au sein de la FFRandonnée

En 2016, une enquête a été effectuée par la Fédération Française de Randonnée sur les profils et les métiers existants au sein des comités de randonnées. Celle-ci a permis de mettre en exergue la difficulté future de la fédération à pérenniser des emplois à durée indéterminée²². En effet, la Fédération Française de Randonnée est aujourd'hui tributaire « d'une baisse des subventions publiques au profit de la commande publique : Par le transfert de compétences de l'État vers les collectivités territoriales, par la montée en puissance de la concurrence du secteur lucratif, par la difficulté d'accès aux financements privés et notamment par le gel des contrats aidés ». Face à une mutation de l'emploi au niveau « territorial, juridique économique et concurrentiel », une stratégie de professionnalisation est en cours, pour les années 2017-2020. Les priorités sont « d'augmenter la force de travail dans les activités à fort potentiel économique, de consolider l'équilibre économique des structures, de mieux mobiliser les compétences dans les structures fédérales et permettre aux acteurs d'acquérir des compétences complémentaires ». En 2018, une étude complémentaire est prévue afin de préciser son accompagnement auprès des comités et de déterminer un potentiel de professionnalisation si nécessaire.

22

Point Réglementation



« La Fédération Française de Randonnée Pédestre met en place les normes techniques et de sécurité de la pratique et de formations bénévoles tout en prenant en compte l'impact environnemental de la pratique. Elle édicte des règles d'encadrement et de sécurité pour l'activité Longe Côte/ Marche Aquatique.

- ✓ L'animateur Longe Côte/ Marche Aquatique doit être titulaire du diplôme d'Animateur de Longe Côte/Marche Aquatique par l'obtention du brevet fédéral Longe côte/marche aquatique. Il doit être capable d'organiser, conduire, animer et encadrer des groupes de marcheurs aquatiques dans les meilleures conditions de sécurité, sans choix délibéré d'itinéraire nécessitant l'utilisation de techniques de progression liées à la natation ; Avoir une bonne connaissance du lieu de pratique et en assurer sa reconnaissance au préalable de sa première utilisation ; Être capable de reconnaître, tester un itinéraire de Longe Côte/Marche Aquatique ; Nommer un assistant.
- ✓ L'assistant Longe Côte/Marche Aquatique aide l'animateur et ne peut encadrer seul. Il a pour mission de signaler à l'animateur toute situation, gênant la progression d'un participant ou du groupe (exemple : bateau à proximité, malaise, perte d'appui, etc.).

Un animateur/initiateur Longe Côte/Marche Aquatique, et un assistant, sont obligatoires pour encadrer un groupe de 20 pratiquants maximum. Un animateur/initiateur Longe Côte/Marche Aquatique et 1 assistant supplémentaires seront obligatoires par tranche de vingt participants supplémentaires. Le nombre d'encadrement doit systématiquement être adapté à l'état de mer et de la météo, et aux capacités physiques et de progression des pratiquants. L'animateur/initiateur dispose à chaque sortie d'un moyen de communication permettant d'appeler les secours en cas de nécessité ; d'un sifflet afin de pouvoir communiquer avec les autres encadrants et d'une bouée tube. L'assistant dispose à chaque sortie d'un sifflet afin de pouvoir communiquer avec les autres encadrants. L'animateur/initiateur et l'assistant doivent porter une tenue spécifique afin d'être plus facilement repérés par les participants. En matière d'équipements, le port de vêtements en néoprène est conseillé : combinaison, shorty, gants, bonnet, etc. Ils devront être adaptés à l'état de la mer, à la configuration du lieu de pratique, à la température de l'eau et aux conditions météorologiques. Ils facilitent la flottabilité. Le port de chaussons aquatiques ou chaussures est obligatoire. »

<https://www.ffrandonnee.fr/data/CMS/files/vie-federale/memento-federal-ffrando-mars-2019.pdf>

²² https://www.ffrandonnee.fr/_486/professionnalisation.aspx

Trois formations FFRandonnée :

La formation « Pratiquer Le LCMA »

Public : La formation est possible à partir de 16 ans. La personne doit être licenciée à la FFRandonnée ou être en possession d'une « randocarte » pour participer à ce stage. Celle-ci ne délivre pas de qualification mais une attestation de stage. **Prérequis demandés :** Acquérir la technique du pas du longeur. **But de la formation :** Les contenus portent sur la définition et les fondamentaux de l'activité, et les possibilités d'évolutions techniques et de formations.

Le brevet fédéral d'animation Longe Côte Marche Aquatique²³

La réforme 2019 de la formation, engagée par le Comité National de Longe Côte Marche Aquatique (CNLCMA) est basée sur une actualisation des modules davantage orientée sur l'animation de groupe et la pédagogie, ainsi que sur les compétences d'entraîneur sportif et d'accompagnement « Sport Santé » de l'encadrant. Une partie de la formation sera effectuée à distance avec une offre de formation plus fréquente par département. A ce sujet, les clubs seront davantage accompagnés dans la mobilisation des "assistants animateurs", pour les orienter vers la formation. Une équivalence des diplômes Sentiers bleus, a permis d'ajouter 160 nouveaux animateurs de Longe Côte aux encadrants déjà formés en France. Ces diplômes fédéraux ne sont pas des qualifications professionnelles, et n'ouvrent pas droit à enseignement du LCMA contre rémunération.

Public : Etre âgé d'au moins 18 ans et pratiquant de LCMA. Maîtriser la technique du pas du longeur et le bon niveau d'immersion. La personne doit être licenciée à la FFRandonnée. **Prérequis demandés :** Une licence en cours, présenter un certificat médical de non contre-indication à la pratique de la randonnée pédestre, être titulaire du PSC1 ou tout autre diplôme admis en équivalence de moins de 5 ans, disposer d'un équipement de LCMA Côtière: combinaison et chaussons et posséder les prérequis nécessaires avant l'entrée en formation. Savoir utiliser les ustensiles de propulsions, savoir évoluer en milieu aquatique aisément et par différentes conditions d'eau et de météo. **But de la formation :** Former des pratiquants de LCMA apte à exercer la fonction d'animateur en autonomie et bénévolement, sur des sites adaptés et reconnus. Il assure la sécurité de la pratique, conçoit des séances et transmet la technique à des publics variés dans le respect du règlement. Les compétences devant être acquises sont : Participer au fonctionnement de son association, du comité de son département ou de la fédération ; Maîtriser la technique ; Préparer, organiser, encadrer et animer une séance ; Connaître et communiquer au sujet de l'évolution du milieu d'évolution ; Assurer la sécurité du public. Le brevet est organisé par les comités déconcentrés de la fédération. Le coût de la formation est de 525€ hors frais d'hébergement et restauration. Le volume horaire est de 95 heures (formation et stage pratique).

La formation professionnelle à destination des encadrants professionnels.²⁴

Récemment, la fédération a établi un lien avec les professionnels du sport. Une nouvelle formation pour les professionnels a été ouverte autour d'une animation de réseau et d'échanges sur les statuts et différentes prestations proposées. La première expérience s'est déroulée à Quiberon et aujourd'hui une formation est disponible au Centre de Ressources, d'Expertise et de Performance Sportives (CREPS) d'Antibes.

Public : La formation professionnelle s'adresse à des diplômés du secteur de l'animation sportive : Diplômes de branches : Certificat de qualification professionnelle (CQP), Titre à finalité professionnelle dans le domaine des activités nautiques ou aquatiques permettant d'exercer en autonomie, Diplôme d'Etat (BEES/BPJEPS/DEJEPS) et autre diplôme équivalent nautique ou aquatique et autres diplômes inscrits au Répertoire National des

²³ [référentiel de formation du Brevet Fédéral animateur de longe côte/marche aquatique](#) ; *mémento fédéral « pratiquer, encadrer, organiser »*

²⁴ <https://www.ffrandonnee.fr/402/animateur-marche-aquatique-cotiere.aspx>

certifications professionnelles permettant d'encadrer des activités sportives en toute autonomie (la liste est fixée à l'annexe II-1 de l'article A.212-1 du code du sport.). **Prérequis demandés** : Etre au minimum âgé de 18 ans, posséder un certificat médical de non contre-indication à la pratique et à l'encadrement du Longe Côte, répondre à l'obligation d'honorabilité (art L212-9 du code du sport) ou présenter une copie de la carte professionnelle et répondre à l'obligation de déclaration (art L212-1 du code du sport) et/ou être en possession du PSC1 datant de moins de deux ans. Il est également demandé d'avoir pratiqué l'activité Longe Côte Marche Aquatique et de maîtriser la technique, avec ustensiles de propulsion et de savoir évaluer la difficulté des conditions météorologiques. **But de la formation** : se perfectionner sur la technique et développer des connaissances sur le contexte ; Savoir organiser, encadrer, conduire et animer de séances dans les meilleures conditions de sécurité, et dans différentes conditions de mer et de météo ; Pouvoir transmettre la technique et adapter une séance à différents public. Cette formation a également pour but une mise en réseau des professionnels pour l'échange d'expériences et de compétences pour la pérennité des valeurs véhiculés par la fédération. *Le Coût de la formation est de 420€ hors frais de restauration et d'hébergement.*

L'encadrement en Hérault :

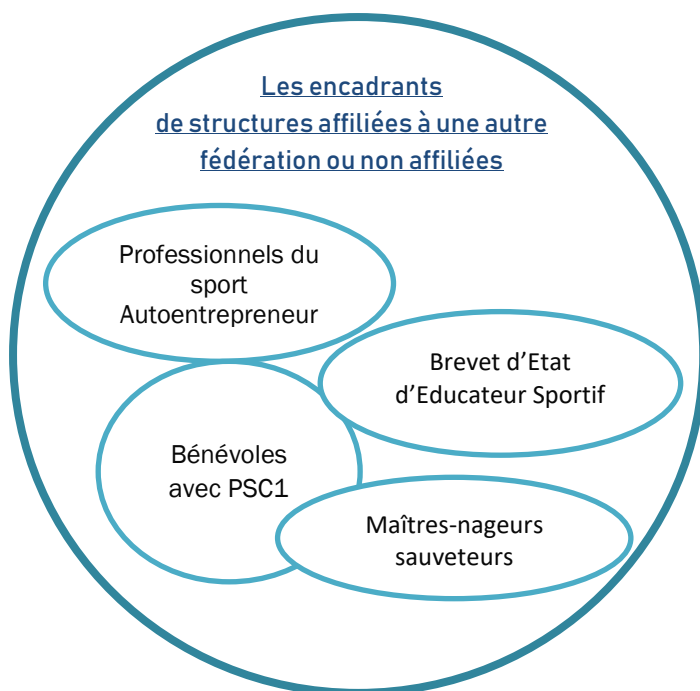
Alors que les effectifs des adhérents sont en forte croissance et qu'il y a un besoin fort d'encadrement, les clubs refusent des adhésions faute d'encadrement. Pourtant l'offre de formation fédérale en Hérault est encore aujourd'hui difficile à développer selon les bénévoles du CDRP34. En effet, le manque de ressources humaines et de candidatures ne permettent pas d'assurer des sessions. On peut observer que de nombreux animateurs Héraultais ont donc passé leur brevet fédéral dans un autre département.

L'intégralité de l'encadrement des clubs FFRandonnée en Hérault est bénévole, il est tenu de respecter les normes fédérales. Nous observons que lors de séances de pratique, en plus de l'application des règles de sécurité fédérales, la solidarité entre pratiquants est un savoir-être largement transmis par les animateurs. La lecture des conditions de pratique permet aux animateurs d'anticiper les bancs de sables et les trous d'eau. Au-dessus de 0, 50 centimètres de houle en moyenne, les clubs ne pratiquent pas. Certains présidents de clubs ou animateurs responsables de l'animation LCMA de leur club, semblent avoir du mal à déléguer l'encadrement. Nous observons également une stratégie de « recrutement » des clubs souhaitant se développer. L'assiduité, la disponibilité, le dynamisme, l'engagement sont des critères qui représenteraient le profil d'un « bon candidat » pour le passage du brevet fédéral. Les responsables des groupes communiquent les informations à leurs adhérents uniquement par e-mails. En ce qui concerne l'événementiel, une journée découverte est organisé par an, en septembre. La fidélisation du bénévole passe par l'échange de moments conviviaux au sein des clubs. Enfin, on constate que certains clubs manquent d'animateurs, jusqu'à refuser de nouvelles inscriptions.

Les encadrants des clubs affiliés FFRandonnée *Encadrement entièrement bénévole*

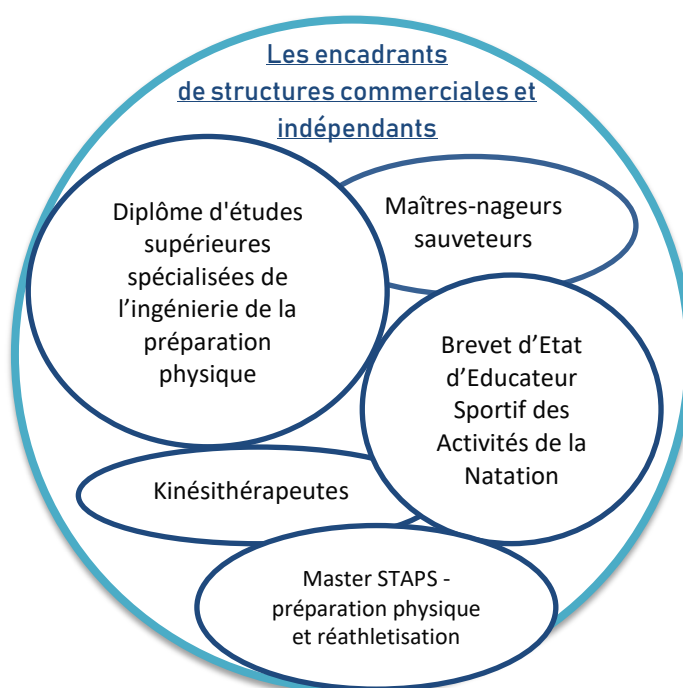
Dans notre enquête, 35 animateurs ont répondu au questionnaire : 34% connaissaient l'animation de loisirs, mais près de 28 % la découvrent complètement.

L'encadrement au sein des clubs affiliés FFRandonnée est intégralement bénévole. A ce jour, il existe 47 animateurs de LCMA sur le département. Nous observons que les encadrants des clubs affiliés FFRandonnée en Hérault, ont, pour la grande majorité, des compétences et expériences professionnelles en lien avec leur fonction professionnelle (gestion d'équipe) mais pas dans le monde du sport et/ou des loisirs. **L'offre fédérale ne fait pas appel à un encadrement rémunéré.**



Concernant l'encadrement au sein de structures proposant une offre de pratique similaire et affiliées à une autre fédération, on peut observer divers type d'encadrants. En effet, on peut y constater la présence de professionnels du sport, de professionnels de santé mais également de bénévoles amateurs.

En ce qui concerne **les offres de type commerciales**, on observe uniquement la présence de professionnels, issus du milieu du sport et de la santé également.



Ces observations semblent mettre en évidence trois types d'encadrement en Hérault²⁵ :

- ✓ Des encadrants issus de milieux professionnels
- ✓ Des bénévoles amateurs qualifiés au niveau fédéral
- ✓ Des amateurs bénévoles non qualifiés dans certaines structures non affiliées à la FFRandomnée

²⁵ Cela demande à être exploré de façon plus précise par l'élargissement de notre enquête quantitative aux autres structures.

Les types d'encadrement FFRandonnée remarquables

Si l'on élargit notre périmètre d'étude on observe (en Bretagne mais aussi sur la côte atlantique mais également dans l'Hérault ...) la coexistence d'offres commerciales et d'offres associatives pour une activité similaire (partenariats avec les Offices de tourisme par exemple). Différents types d'encadrements professionnels mixtes existent ainsi en France, en lien avec le secteur fédéral. La question reste de savoir quels sont les profils de pratiquants dans ce type de structure ? Sont-ils plus nombreux ? Plus jeunes ? Quelques indices (qui devront être complétés par l'élargissement de notre enquête).

Zoom sur des profils hybrides en France

Un cas d'une entreprise liée à une association

- ✓ **Statut FFRandonnée :**
Instructeur LCMA FFRandonnée
 - ✓ **Profil professionnel :**
Educateur sportif,
Moniteur de voile,
Maitre-Nageur sauveteur.
 - ✓ **Compétences :**
DEUG STAPS (animateur-technicien des activités physiques pour tous)
BEESAPT (Brevet d'État d'Éducateur Sportif Animateur d'Activités Sportives pour Tous)
 - ✓ **Type d'activité :**
Entreprise Unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL) offre multisports de nature liée à une Association affiliée FFRandonnée.
 - ✓ **Secteur géographique :**
Région de Bretagne
- ➔ Communication multicanale
 - ➔ Les clients peuvent être adhérents à l'association. Adaptation au public pour des séances sportives ou santé selon le public. Public 20/40 ans peu nombreux, et seulement le cercle proche : difficile, selon le gérant d'attirer ce p

Un cas de microentrepreneur

- ✓ **Statut FFRandonnée :**
Instructeur LCMA FFRandonnée
 - ✓ **Profil professionnel :**
Entraîneur sportif d'aviron, Educateur sportif
 - ✓ **Type d'activité :**
Autoentrepreneur, Multi-activités
Mise en relation avec l'Office du tourisme de la commune
 - ✓ **Secteur géographique :**
Région Haut de France
- ➔ Communication multicanale
 - ➔ Public jeune : Jeux de ballons, animation ludique.
 - ➔ Propose une offre LCMA comme complément d'une autre activité sportive (récupération, renforcement musculaire etc.)

A retenir

Cette analyse nous amène à constater que les clubs affiliés au CDRP34 proposent une activité encadrée à 100% par des bénévoles engagés et qui se sont formés. Ils ne sont que peu à venir du monde professionnel de l'animation/encadrement sportif ou des loisirs et ne sont surtout pas encore suffisamment nombreux pour répondre à l'engouement réel autour de cette activité. Les clubs peinent à trouver de nouveaux animateurs, le coût de la formation étant parfois avancé comme un frein. Si l'on élargit le périmètre d'observation on se rend compte que d'autres profils d'encadrants existent ailleurs, notamment dans la sphère commerciale, mais aussi dans des clubs affiliés à d'autres fédérations. Peut-on faire un lien entre les profils des encadrants et le type de pratiquants ? Ces structures touchent-ils d'autres publics ?

III. Une comparaison interdépartementale pour un partage d'expérience

Le choix d'un benchmarking interne²⁶ est justifié par la demande du CDRP34 de l'Hérault à développer la pratique au sein des clubs affiliés, sur le littoral Héraultais. Face à une demande croissante, et à l'intérêt des clubs à évoluer en termes de performance compétitive, notamment grâce à un rajeunissement des adhérents, l'observation de différents modes de fonctionnement semblait adaptée. La comparaison des clubs visités durant l'étude, met donc en exergue les différents types de fonctionnement adoptés par les associations

3.1. Objectifs et méthode du Benchmarking

La première étape a donc été d'identifier différents clubs possédant les critères recherchés par le CDRP34, c'est-à-dire le segment de public jeune et actifs, pratiquants la compétition et à ce titre, ayant eu des résultats nationaux. En effet, la question du lien entre le rajeunissement des licenciés, le public 20- 40 ans et la compétition est portée par les dirigeants fédéraux comme levier de développement de la pratique.

L'objectif a donc été d'analyser, dans différents domaines, les méthodes de gestion des clubs visités, formes de communication, types d'animation et les valeurs portées. Pour des raisons évidentes de praticité, en termes de logistique, de distance géographique et de choix méthodique des clubs cibles, un déplacement en Provence Alpes Côte d'Azur a été organisé en trois étapes. Un séjour de deux jours comprenant une rencontre sur Toulon, Hyères et Mandelieu la Napoule. Onze personnes se sont déplacées dont le comité de pilotage de l'étude : Présidents et animateurs de clubs, universitaires, personnes ressources et membres du CDRP34 de l'Hérault. Les données ont été collectées sous forme d'entretiens enregistrés avec dictaphone lors de réunions de groupe, avec les acteurs clés des clubs choisis (présidents, membres du comité directeur, champions etc.). Les réunions ont débuté par des présentations en tour de table et les questions ont été menées par un seul interlocuteur. Les indicateurs de mesures préalablement choisis et permettant de comparer les clubs entre eux sont les suivants : Le profil des dirigeants, le type de public touché, le public jeune, l'offre de pratique proposée, la gestion des ressources humaines, les sites et équipements, le système de développement du club, les problématiques et leurs projets à long terme.

3.2. Photographie des clubs étudiés²⁷

Randolattes

- Club de randonnée ayant ouvert leur section Longe Côte en **2015**
 - Pratique sur la plage du Petit travers trois fois par semaine (mardi, jeudi et samedi)
 - Coût d'adhésion à **62€/an**
 - **11** animateurs
 - **141** adhérents LCMA : 3 groupes de niveaux (loisirs, tonique, sportif). Tranche d'âge : **28 et 75 ans**.
- Axe sportif/ compétition** assez important pour le développement du club. Mise en place des contenus de séances loisirs par la mutualisation des compétences des adhérents et l'observation des pratiques d'autres clubs. Utilisation des instruments à propulsion, sauf la pagaie. Maximum 3 séances découvertes offertes.
- Gestion :**
- ✓ **Communication interne** : Mail, rotation des animateurs entre les groupes et réunions trimestrielle
 - ✓ **Communication externe** : Publicité par la visibilité des pratiquants sur la plage, bouche à oreille et forum des associations. Participation à une journée découverte organisée une fois par an.
 - ✓ **Partenariat** : Mutuelle, pour le paiement des déplacements aux championnats
 - ✓ **Confort** : Accès aux sanitaires, douche et eau à partir du mois d'Avril. **Parc à équipement** : Faible
- Projets de développement :**
- ✓ **Conforter l'axe compétition** et acquérir le soutien de collectivités
 - ✓ **Développer une politique jeune**
 - ✓ **Formation d'animateurs** pour accueillir un maximum de licenciés. Critères de sélection : Disponibilité, assiduité, niveau sportif, dynamisme, compétence d'animation.
- But** → La valorisation du club et sa pérennité
- Problématiques** : Manque de temps et prise en charge du coût de la formation des animateurs. Parking payant à partir du mois de mai. Pas de sanitaire, ni d'eau en hiver. Faible parc à équipements.

²⁶ C'est-à-dire une comparaison entre les clubs affiliés à la FFRandonnée.

²⁷ Voir annexe 3 : Descriptif des clubs du benchmarking interne

Sète Escapade

- Club de randonnée ayant ouvert leur section Longe Côte en **2015**,
- Pratique sur **la plage du Lido** à Sète, **4 fois par semaine** (samedi, dimanche, lundi et mercredi).
- Coût d'adhésion à **119, 50€/an**
- **11** animateurs
- **138** adhérents LCMA : 3 groupes de niveaux (loisirs, tonique, sportifs). Tranche d'âge : **30 et 74 ans**.

Innovations :

- ✓ Saison estivale : **Collaboration** avec le Village vacances du Lazaret de Sète et le Centre de loisirs Jeune de la Police Nationale.
- ✓ Sécurité : utilisation de **bouée tube gonflable**

Axe sportif/ compétition faisant partie intégrante du développement du club (Païement des déplacements des compétiteurs aux championnats). Mise en place des contenus de séances d'entraînement par la **mutualisation des compétences des adhérents et l'observation participative à d'autres clubs**. Utilisation des instruments à propulsion sauf la pagaie. Maximum **3 séances découvertes offertes**.

Gestion :

- ✓ **Communication interne** : Mail et Rotation des animateurs entre les groupes
- ✓ **Communication externe** : Publicité par la visibilité des pratiquants sur la plage et le local, page Facebook, affiche et flyers et forum des associations. Journée découverte 1 fois par an.
- ✓ **Confort : Local** (Sanitaires, vestiaires et espace stockage avec espace de vie, accès à l'eau). **Parc à équipements complet** (combinaisons, gants, chaussures, pagaies, plaquettes etc.) **Partenariats** avec Sétaglisse, Centre Lazaret et CJP. Parking gratuit.

Projets de développement :

- ✓ **Conforter l'axe compétition** pour le soutien de collectivités
- ✓ **Politique jeune** avec la création d'une école départementale pour le rajeunissement des adhérents, la relève, l'élargissement de médaillés
- ✓ **Formation d'animateurs** pour accueillir un maximum de licenciés. Critères de sélection : Disponibilité, assiduité, niveau sportif, dynamisme, compétence d'animation.
- ✓ **Deux tarifs** pour permettre deux créneaux d'adhésion
- ✓ **Autres partenariats** : Comités d'entreprise, UNSS, écoles etc.

But → La valorisation du club

Problématiques : Manque de temps et prise en charge du coût de la formation des animateurs.

Les Randonneurs Seynois

- Club Multisports (13 disciplines, 500 adhérents) crée en **2013**
- Pratique sur **la plage de La Seyne**, en face d'un restaurant de plage. **8 séances par semaine** (lundi x2, mardi, mercredi x2, vendredi x2 et samedi).
- Coût d'adhésion à **48€/an**
- **13** animateurs
- **150** adhérents LCMA : 3 groupes de niveaux au maximum

Innovations :

- ✓ Sécurité : Travail d'exercice de sauvetage avec les pompiers.

Axe sportif/ compétition faisant partie intégrante du développement du club : Public uniquement retraités, participation récente à la compétition. Maximum **3 séances découvertes offertes**.

Gestion :

- ✓ **Communication interne** : Mail et rotation d'animateurs entre les groupes.
- ✓ **Communication externe** : Bouche à oreille. Publicité par la visibilité des pratiquants sur la plage, site internet, forum des associations.
- ✓ **Confort** : Salle de musculation mise à disposition par le Vélodrome. **Parc à équipements** : faible. **Partenariats** : Institutionnels : Ville de La Seyne Sur Mer, Conseil général, DRJSCS, région PACA. **Commerciaux** : Cabesto Toulon. Corsica Ferries.

Projets de développement.

- ✓ **Conforter l'axe compétition** pour répondre à la demande des adhérents
- ✓ **Développement d'une politique jeune**
- ✓ **Formation d'animateurs** pour accueillir un maximum de licenciés. Critères de sélection : Disponibilité, assiduité, niveau sportif, dynamisme, compétence d'animation.

But → La valorisation du club, l'écoute et l'adaptation à la demande des adhérents, convivialité

Problématiques : Prise en charge du coût du stage de formation et de la compétition.

Hyères Longe Côte

- Club proposant uniquement le Longe Côte/ Marche Aquatique, créée en **2010**
- Pratique sur **deux plages différentes** à Hyères, **7 fois par semaine** (lundi, mercredi, jeudi, vendredi et dimanche).
- Coût d'adhésion à **100€/an**
- **12** animateurs
- **170** adhérents LCMA : 2 groupes de niveaux (loisirs, sportifs).

Innovations :

- ✓ Evènementiel (LongeRun, stages etc.)
- ✓ Sécurité : défibrillateur portable

Axe sportif/ compétition faisant partie intégrante du développement du club : Premier club de France et développement de partenaires (Paiement des déplacements des compétiteurs aux championnats). Participation à des épreuves internationales. Utilisation des instruments à propulsion dont la pagaie. Maximum **3 séances découvertes offertes**.

Gestion :

- ✓ **Communication interne** : Mail et peu de rotation d'animateurs entre les groupes
- ✓ **Communication externe** : Bouche à oreille. Publicité par la visibilité des pratiquants sur la plage, page Facebook et site internet, affiche et flyers des événements et forum des associations. Evènementiel sportif.
- ✓ **Confort** : Salle de musculation mise à disposition par le Vélodrome. **Parc à équipements** : faible. **Partenariats** : Institutionnels : Ville d'Hyères, le département du VAR, la métropole Toulon Provence Méditerranée. Autre : Banque, château vignobles, Mutuelle, pharmacie, radio locale, magasin spécialisé local, entreprises privés

Projets de développement.

- ✓ **Conforter l'axe compétition** pour le soutien de collectivités et la valorisation du club
- ✓ **Développement d'une politique jeune**
- ✓ **Formation d'animateurs** pour accueillir un maximum de licenciés. Critères de sélection : Disponibilité, assiduité, niveau sportif, dynamisme, compétence d'animation.
- ✓ **Développement d'autres partenariats** : Mutualisation d'associations sportives etc.

But → La valorisation du club, communication sur l'image sportive de l'activité

Problématiques : Prise en charge du coût du stage, communication avec la fédération, difficulté à attirer les jeunes durablement.

Alison Wave Attitude

- Club Longe Côte créée en **2014**
- Pratique sur **trois plages** de courtes distances, **jusqu'à 20 créneaux par semaine** (lundi x5, mercredi x5, jeudi x2, vendredi x4 et samedi x3).
- Coût d'adhésion à **130€/an** sans compétition, **230€/an** avec compétition, **180€** public jeune
- **20** animateurs
- **250** adhérents LCMA : créneaux pour chaque groupe de niveau (loisirs, sportifs).

Innovations :

- ✓ Evènementiel (Organisation de trophée avec tombola, gros lots et parrainage), journée découverte 1x par mois, stages, participation au téléthon etc.)
- ✓ Communication : Site internet (inscription en ligne, alimenté en informations), réseaux sociaux très actifs
- ✓ Encadrement avec période d'essai et obtention d'un grade de « Moniteur »
- ✓ Capitalisation d'exercices d'entraînements sportifs et jeux
- ✓ Organisation en différents pôles : Communication, Compétition, Animation, Jeune, Thérapie, Organisation de trail, Séjours et voyages. (Mutualisation de compétences).

Axe sportif/ compétition faisant partie intégrante du développement du club : Un des premiers clubs de France.

Conforter l'axe compétition/ entraînement sportif. Participation à des épreuves internationales. Utilisation des instruments à propulsion dont la pagaie. Maximum 3 séances découvertes offertes.

Gestion :

- ✓ **Communication interne** : Page Facebook privée. Fidélisation importante de l'équipe encadrante et des bénévoles (activités extérieures etc.)
- ✓ **Communication externe** : Réseaux sociaux, évènementiel, bouche à oreille, visibilité des pratiquants sur la plage, page Facebook et site internet, affiche et flyers des événements et forum des associations. Evènementiel sportif.
- ✓ **Confort** : Deux locaux (stockage et vestiaires). Convention payant pour l'un. **Parc à équipements** : Complet, tout équipement et toutes tailles, mêmes enfants. **Partenariats** : Institutionnels : Ville de Mandelieu, Méditerranée. Autre : UNSS, magasins spécialisé, marque spécialisée de plongé (Aqua Sphère), Intersport, Air France Nice, VVF villages, Magasins Yves Rocher

Projets de développement.

- ✓ **Conforter l'axe compétition** pour le soutien de collectivités et la valorisation du club
- ✓ **Conforter la politique jeune existante**
- ✓ **Formation d'animateurs**
- ✓ Développement à l'international
- ✓ Evènements associés (nettoyage des plages etc.)
- ✓ **Développement d'autres partenariats** : Valorisation du club par les institutionnels

But → La valorisation du club, communication sur l'image sportive de l'activité

3.3. Eléments d'analyse comparée

Nous choisissons de présenter cette diversité en comparant les éléments suivants :

Les compétences des bénévoles, la stratégie de communication, les partenariats, sponsors et le soutien de la ville, le nombre d'encadrants, les créneaux de séances, la convivialité.

Nous pouvons observer que le club de l'Hérault principalement axé sur la convivialité, détient un nombre d'adhérents conséquent par rapport au club le plus titré de France. A contrario, le club dont l'offre de pratique est la plus large, comprend le plus d'adhérents et fait également partie des meilleurs clubs de France. Celui-ci compte 80 licenciés supplémentaires, c'est-à-dire 50% d'adhésions en plus, et détient le plus de jeunes licenciés. De plus, les clubs proposant principalement le LCMA, semblent détenir une offre de pratique plus complète.

Les compétences des bénévoles

permettent à certains clubs de fonctionner efficacement selon le savoir-faire mis en avant par les adhérents. On remarque que pour les clubs visités, plusieurs clubs exploitent les expériences professionnelles des adhérents, pour le fonctionnement de l'association et son développement. Par exemple, des compétences professionnelles dans l'entraînement sportif, l'animation de séance ou la communication.

La communication, pour les clubs qui utilisent notamment les outils numériques, ceux-ci paraissent utiles pour construire l'image de l'association mais également l'image de l'activité et la faire partager au grand public. Par la communication est entendu l'utilisation judicieuse des réseaux sociaux, des relations presse et des médias. En effet, on peut observer que le club ayant une stratégie de communication multicanale détient le plus de licenciés.

Les partenariats, sponsors et le soutien de la ville.

En plus de l'apport matériel ou financier pour la mise en place d'actions promotionnelles entreprises par le club, les partenariats semblent être un moyen de visibilité et semblent renvoyer une image crédible de l'association. Le soutien des collectivités se matérialise également par la mise à disposition d'un local.

Le nombre d'encadrants a probablement un lien avec le nombre de créneaux proposés. Cependant le nombre d'encadrants est proportionnel aux nombres d'adhérents au club et la formation paraît problématique pour la majorité des clubs, en termes de coût.

La mise en place de créneaux accessible et le nombre important de créneaux semble être logiquement un moyen de rendre la pratique accessible aux actifs, étudiants et scolaires. Le nombre de créneaux dépend cependant de la disponibilité des encadrants bénévoles.

La convivialité est un critère qui semble présent dans la majorité des clubs visités. Afin de fidéliser les équipes et de créer un esprit de groupe durable reflétant les valeurs du club, il semble important pour chaque association de partager une cohésion entre chaque membre.

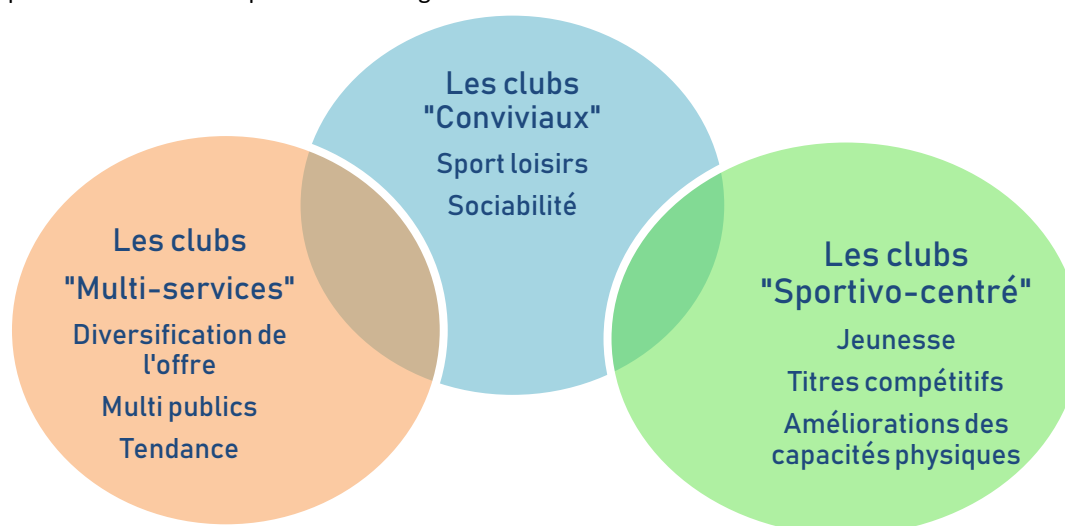
L'événementiel semble important dans la séduction et l'obtention de nouvelles licences. Les journées découvertes ainsi que la création d'événements multisports ont été bénéfiques pour les clubs. **Le parc à équipement** est en lien avec la création de manifestation. En effet, détenir un parc à équipement suffisant permettrait d'accueillir un nombre important d'adhérents potentiels. De même pour les partenariats, sponsors et accompagnement de la municipalité, qui sont également des leviers pour l'organisation de manifestations.

Les clubs ayant des **sites de pratiques excentrés** par rapport aux villes ne semblent pas plus en difficulté que les clubs disposant de sites visibles. Pourtant, selon les présidents d'Hyères Longe Côte ou RandoLattes, la distance géographique représente tout de même un frein.

3.4. Essai de modélisation des clubs²⁸

A partir des différents éléments caractéristiques des structures et de leur encadrement, il est possible de proposer un début de modélisation²⁹. Les modèles envisagés se basent sur des caractéristiques vues comme dominantes dans la communication, l'encadrement, l'éthique des clubs et de leurs dirigeants. Ces caractéristiques sont dominantes mais ne sont ni uniques ni exclusives d'un modèle à l'autre.

- ✓ On peut tout d'abord imaginer **un type de club à dominante conviviale** (accueil, forme de pratique etc.) et où la sociabilité serait centrale dans l'association. Ce modèle serait moins porté sur une dynamique sportive et compétitive. Si ce type de club s'engage dans la compétition c'est sur le mode essentiellement convivial et ludique. Ces derniers ne semblent pas avoir l'objectif d'entrer dans un système économique. Le type d'organisation interne serait davantage spontané et mise en place de manière informelle. Ce modèle s'oppose quasiment en tout point au modèle commercial.
- ✓ Le deuxième modèle de clubs serait davantage **« sportivo-centré »**. L'entretien et le développement du corps serait un critère dominant dans l'offre de pratique, et se traduirait pour les clubs par une dynamique compétitive. La formation y représente plutôt un levier pour la mise à disposition de compétences dans le domaine de l'entraînement sportif. L'axe Santé y est moins présent et moins prioritaire. Une culture du résultat serait entretenue dans le club, en termes de titres compétitifs.
- ✓ Un troisième type de clubs s'apparenterait à un modèle tourné vers la **multiplicité d'offre de pratiques et de services**. S'adressant à plusieurs segments de publics, ce type s'approcherait d'une offre commerciale, avec une approche type produit-clientèle. Innovant, la convivialité est également au centre de l'offre mais s'inscrivant dans les tendances d'aujourd'hui. L'organisation interne tend davantage vers une organisation hyper-structurée, avec une gestion interne et externe. Une culture du résultat est plutôt tournée vers la performance organisationnelle.



²⁸ Chantelat, Pascal, Malek Bouhaouala, et Stéphane Champely. « Les logiques socio-économiques des clubs sportifs amateurs : une analyse des budgets. », *Staps*, vol. n° 55, no. 2, 2001, pp. 61-78.

²⁹ Cette modélisation pourra être complétée dans des travaux ultérieurs (notamment en intégrant des données d'enquête sur les pratiquants et d'autres observations de structures hors fédération). Un modèle n'est pas hermétique, c'est-à-dire fermé à d'autres caractérisations. Par exemple, concernant le club sportivo-centré, la convivialité peut faire partie intégrante de l'offre de pratique du club. Cette analyse semble démontrer qu'aucun modèle n'est exclusivement centré sur l'amélioration de l'état de Santé des pratiquants. Pourtant, si l'on se réfère à notre enquête auprès des adhérents actuels, cette demande est actuellement très importante.

Sources

Documentation Interne :

- Diaporama réunion référents régionaux et formateurs du 30 mars 2019 à Nantes, CNLCMA
- Recensement animateurs et clubs proposant l'activité Longe Côte au 18 décembre 2018, Maud Relion
- Newsletter N°13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 LCMA
- Guide Méthodologique Découvrir Pratiquer LCMAC – Février 2018
- Travaux de Benchmarking sur le rajeunissement des adhérents Longe Côte Marche Aquatique de la promotion Master STAPS Management du Tourisme Sportif de Montpellier
- Rapport d'activité 2018 de la Fédération Française de Randonnée
- Flyer FFR de présentation de l'activité Longe Côte Marche Aquatique 2019
- Référentiel de formation du Brevet Fédéral animateur de longe côte/marche aquatique 2019 : Mémento fédéral « pratiquer, encadrer, organiser »
- Conférence réalisée au Salon Sportcoll de Montpellier 2019
- Fabienne Venot_Etude FFRandonnée en partenariat avec l'Ecole National de Voile et des Sports Nautiques et l'Association Les Sentiers Bleus

Bibliographie :

- Sylvie Vieillard, L'aventure du Longe-Côte, le littoral réinventé, Edition Géorame, p.2
- Alain Delmas, Thierry Roudil « Marche en eau de mer » Edition Amphora, p.10
- Chantelat, Pascal, Malek Bouhaouala, et Stéphane Champely. « Les logiques socio-économiques des clubs sportifs amateurs : une analyse des budgets. », *Staps*, vol. n° 55, no. 2, 2001, pp. 61-78.

Webographie :

- <http://www.sauvetagesecourisme.fr/longe-cote-marche-aquatique/>
- <https://www.ffrandonnee.fr/402/animateur-marche-aquatique-cotiere.aspx>
- Enquêtes 2016, Mieux connaître les profils et les métiers fédéraux des salariés des Comités FFRandonnée : https://www.ffrandonnee.fr/_486/professionnalisation.aspx
- <http://www.irds-idf.fr/nos-publications/les-dossiers-de-lirds/le-sport-gisement-dactivites-et-demplois.html>

ANNEXES / Tableaux de présentation des structures

Les tableaux ci-dessous présentent un panorama des caractéristiques des structures identifiées sur le littoral Héraultais. Ils permettent de comparer et d'identifier les différents types de fonctionnements des structures.

Les clubs affiliés à la FFRandonnée

[illegible]

Les associations non affiliées

Clubs	Nage Eco l'Eau	Amicale des Chtits Pinguins	Sérignan Loisirs et Sauvian	Association Décadoc	Aquarando brescou	Foyer Rural de Portiragnes « Les Marsouins »
Nom de l'offre	Aquatrail, Waterboost, Sea fitness, Aquatrek et Aquamix (beach yoga, paddle etc/).	Marche aquatique 200 adhérents	Marche Aquatique 70 adhérents	Sea Fitness (Marque déposée)	Aquarando	Marche aquatique
Encadrants	2 Maîtres-nageurs sauveteurs	Bénévoles avec PSC1	5 Bénévoles avec PSC1	Un Maître-Nageur Sauveteur, professeur de sport et entraîneur sportif de haut niveau	Maître-Nageur Sauveteur	Bénévoles
Proportion observée de jeunes	+	-	-	-	-	-
Forme de pratique	Types de pratiques très diversifiées : Exercices de cardio, course dans l'eau, aquagym, marche sportive en fractionné etc.	Similaire au Longe Côte / Marche aquatique	Similaire au Longe Côte / Marche aquatique	Exercices de fitness spécifique dans l'eau	Similaire au Longe Côte / Marche aquatique	Similaire au Longe Côte / Marche aquatique
Créneaux de séances	Lundi, mardi, Mercredi, vendredi 10h30 Samedi 10h, Dimanche 10h/10h45/11h	Mardi, Samedi 9h30	Jeudi et Dimanche 10h	Mardis 12h30 Jeudis samedis et dimanches à 10h45 Juillet et aout : mardi à samedi : 9h 30 et dimanche 8h30	Mercredis et Vendredis 10h	Mercredi de 10 h à 11 h Dimanche 10 h à 11 h
Lieu	Plage Privée La Rose des Vents à La Grande Motte et Petit travers	Valras Plage	Sérignan plage	Carnon Plage Les Roquilles	Cap d'Agde Plage Richelieu	Départ de la gendarmerie, Portiragnes plage
Confort	Location du matériel (3€/sortie), équipement complet + local	Local en hiver	Local en Hiver (sanitaires, douches, espace de vie)	Aucun local	Douches, sanitaires, parking	Aucun local
Tarifs	✓ A la séance 13€ ✓ Carte 10 séances 110€ ✓ Carte 40 séances 360€ ou 30€/mois ✓ Pass illimité 492 € ou 41€/mois ✓ + coût d'adhésion au club de 10€ ✓ Carte cadeau ✓ Possibilité d'inscription et paiement en ligne	A l'année 20€/ an	30€/ an	✓ A la séance 10€ ✓ Carte 10 séances 80€ ✓ Cours particuliers 35€	✓ A la séance 5€ ✓ A l'année 25€	A l'année 20€
Communication et évènementiel	✓ Page facebook (1142 j'aime) et Instagram (198 abonnés) très dynamique et moderne → Images innovantes. ✓ Voiture floquée, 3 Flammes ✓ Variétés d'activités type fitness outdoor (utilisation d'instruments : frites etc.), team building ✓ Parrainage et jeux concours ✓ Événementiel 1x/mois (selon jours fériés, fêtes etc.) : stages, vides grenier ✓ Accompagnement bien être, conseils nutrition etc. etc., vente produits dérivés	Participation à des événements caritatifs (+ marches nocturnes)	✓ Site internet moderne ✓ Site internet sur les sites des villes, syndicat d'initiative et journaux	✓ Page facebook	✓ Page facebook	✓ Site internet traditionnel
Partenariats/Autres	Palawai Surf school (cours de surf), Lien avec des associations santé (Etincelle pour les femmes atteintes du cancer du sein etc.)	Carrefour Sérignan Décathlon Béziers	Ville de Sérignan	Entraînement à des sports de haut niveau (rugbyman etc.)	Partenariat SODEAL (agence développement économique d'Agde : port, centre nautique etc.)	Intersport

 Les associations affiliées à une autre fédération

Club	Association Santé et Sport pour tous Affiliée FST	Rando Club Piscénois Affiliée FFRS	Aqualove Affiliée à la FFSS, FFN et FFT.	Retraite Sportive de Montpellier/ Retraite sportive de Pérols Affiliée FFRS	Montpellier Agglomération Triathlon Affiliée FFT
Nom de l'offre	Marche Aquatique 55 adhérents	Marche Aquatique	BeachFit Marque déposée	Marche aquatique	Aquarand'O Marque déposée 78 adhérents
Encadrants	Bénévoles	Bénévoles	Maître-Nageur Sauveteur + BPJEPS AAN	Bénévoles	BPJEPS
Proportion observée de jeunes	-	-	+ (jeunes mamans)	-	+
Forme de pratique	Similaire au Longe Côte / Marche aquatique	Similaire au Longe Côte / Marche aquatique	Gymnastique sur le sable et en mer et randonnée aquatique. Renforcement musculaire et sauvetage.	Similaire au Longe Côte / Marche aquatique	Assemblage de Longe Côte, marche, aquagym, et exercices de renforcement sur le sable et dans l'eau
Séances	Occasionnelles à 9h30	Jeudi 10h	Samedi 11h et 14h30	Mercredi après-midi en hiver En été 10h30	Mercredi, samedi 10h
Lieu	Cap d'agde Plage Richelieu	Cap d'Agde	Palavas les flots	Porte 76 Petit travers	Palavas les flots
Confort	Aucun	Aucun	Prêt combinaison (la 1ere fois) Locaux (douches et sanitaires)	Aucun	Prêt combinaison (la 1ere fois) Locaux (douches et sanitaires)
Tarifs	NC	A l'année 32€	Cotisation 150€/an Possibilité d'inscription et paiement en ligne	A l'année 30€	✓ 2x/ semaine : 150€/an ✓ Tarif adhérent + 80€ (250 €) ✓ Possibilité d'inscription et paiement en ligne
Communication	Référencé sur des sites internet	Référencé et cité sur plusieurs sites internet	✓ Site internet et Page facebook très moderne (4950 j'aime et 1082 abonnés instagram)	Référencé sur plusieurs sites internet	✓ Site internet Très moderne ✓ Page Facebook dynamique (334 j'aime). ✓ MAT : Instagram 1400 abonnés et 3000 j'aime sur la page FB ✓ Ecole jeune, stages (Espagne) etc. Journées portes ouvertes (septembre) + Nocturnes/ déguisées (21h30)
Partenariats/Autres	Aucun	Aucun	Région, agglomération, ville, Hérault Sport, Creps, Arena etc.	NC	Ville, agglomération, Hérault Sport, Département, Région, Cyrpeo etc.

Les entreprises et indépendants

Club	FITWAVES Challenge	On Va Sortir !	Maître-Nageur	Agora Sport
Type de structure	SARL	Site internet	Indépendant	Société par actions simplifiée à associé unique
Nom de l'offre	Longe Côte	Marche Aquatique	Marche Aquatique	Aqua marche
Encadrants	MNS + BPJEPS AAN + Master STAPS - préparation physique et réathlétisation	Bénévoles	Maîtres-Nageurs Sauveteurs	BPJEPS Fitness
Proportion observée de jeunes	++	-	-	+++
Forme de pratique	Exercices de cardio. Course en mer, challenge sur le sable et « Longe Côte ». fitness en mer, course en mer, bootcamp.	Marche en mer	Assemblement d'exercices cardio et dynamique dans l'eau (course, gym etc.)	Yoga, stretch, circuit training, bootcamp, pilates, fitness zumba Exercices de cardio. Fitness en plein air (zumba, yoga etc.). Assemblement d'exercices dans l'eau
Séances	Dimanche 11h15 Longe Côte. Mardi 19h, Mercredi 12h30, Jeudi 19h, Samedi 9h15, 10h15 et 11h15 et Dimanche 10h.	Ponctuelles	Mercredi et dimanche 9h	21 cours par semaine Tous les jours 8h30/ 9h30 ou 18h30
Lieu	Petit Travers	Petit travers + Grand travers	Cannon plage + Petit travers	Palavas les Flots
Confort	Location de combinaison (4€/sortie)	Aucun	Prêt de combinaisons (la 1ere fois)	Installation éphémère sur la plage de l'hôtel de ville
Tarifs	✓ A la séance 12 € ✓ Carnet 10 séances 110€ ✓ Carnet 30 séances 270€ ✓ Au mois 49€ ✓ Séance essai gratuite ✓ Possibilité d'inscription et paiement en ligne	Gratuit	A la séance 7€	Gratuit Sans inscription
Communication	✓ Site internet très moderne ✓ Page Facebook dynamique (849 j'aime)	Site internet	Très peu de communication	✓ Site internet très moderne ✓ Page Facebook dynamique 2 082 j'aime ✓ Page instagram (686 abonnés)
Partenariats/Autres	NC	Aucun	Aucun	Ville de Palavas Les Flots Pépinière espace verts Graphiste indépendant

 Comparatifs des clubs étudiés au travers du Benchmarking

	Sète Escapade	RandoLattes	Hyères Longe Côte	Les Randonneurs Seynois	Alison Wave Attitude
Profil gérants	Gérant d'entreprise <i>Statut au sein du CNLCMA</i> Création en 1987	Ancien cadre Création en 2007	Kinésithérapeute et professeur de sport Création en 2010, meilleur club de France en compétition.	Ancien moniteur de ski <i>Statut au sein du CNLCMA</i> Création en 2013	Maître de conférences – Littérature <i>Statut au sein du CNLCMA</i> Création en 2014
Type de Public et Offre de pratique	119, 50€/an. 4 séances/ sem (avec séances de musculation). 3 groupes de niveaux au max. 9h30 en semaine et le week-end 138 adhérents. Moins de 10 jeunes.	62€/an. 3 séance/ sem. 3 groupes de niveaux au max. 10h/ 18h30 en semaine et 10h samedi 141 adhérents. Moins de 10 jeunes.	100€/an. 7 séances/ sem. avec séances de musculation. 2 groupes de niveaux. 9h/18h30 en semaine et 9h dimanche 170 adhérents. Moins de 10 jeunes. Construction de séances par thématique.	48€/an. 8 séances/sem 9h/13h ou 17h30 en semaine et 10h le samedi. 150 adhérents. Pas de jeunes.	130€/an (Si compétition 230 € ; Jeunes : 180€) 4 types de séances. 9h ou 18h30 > 20 créneaux/sem. 250 adhérents (Un tiers des adhérents sont actifs). Moins de 20 jeunes. Construction de séances par thématique.
Ressources Humaines	11 encadrants Communication interne par Mail	11 encadrants Communication interne par Mail	12 encadrants Communication interne par Mail La moitié d'entre eux sont en activité professionnelle. 3 encadrants sont Maîtres Nageurs.	13 animateurs Communication interne par Mail Fidélisation des encadrants et mutualisation des compétences importantes.	20 animateurs. Réduction tarifaire sur l'adhésion. Fidélisation par les grades. Périodes d'essai et recrutement des encadrants par la communication. Page Facebook fermée et groupes de travail fréquents. Pôles d'organisation et esprit de groupe très importants.
Sites et équipements	1 plage longue distance Parking gratuit et Local mise à disposition par la commune (sanitaires, vestiaires) Parc à équipements complet. Sécurité : utilisation de bouée tube gonflable.	1 plage longue distance Accès aux sanitaires, douche et eau à partir du mois d'Avril. Très peu d'équipements disponibles. Parking gratuit en hiver Local public uniquement en été (sanitaires, vestiaires)	2 plages longues distances adaptables à la météo. Pas de locaux pour la pratique et peu d'équipements de prêt. Salle de musculation à disposition. Sécurité : défibrillateur et test d'effort conseillé à l'adhésion.	1 plage moyenne distance Très visible car positionnée en face d'un restaurant. Locaux mise à disposition par la commune (sanitaires, vestiaires).	3 plages courtes distances. (2 courbées, 1 droite). Proximité d'une base de voile. Location payante d'un local privé (sanitaires, vestiaires) et local de stockage (Parc à équipements complet : 120 combinaisons de toutes tailles).
Fonctionnement et Développement	Axe sportif/ compétition très important. Communication externe : Bouche à oreille, Visibilité sur la plage et par le local, page Facebook, affiche, flyers et forum des associations. Journée découverte 1 fois par an et animations estivales. Soutien par la municipalité.	Convivialité = valeur centrale. Axe compétition assez important. Communication externe : Bouche à oreille, et forum des associations. Journée découverte 1 fois par an. Pas de soutien de la commune	Axe sportif/ compétition très important. Communication externe: Evènementiel, Page Facebook, kermesse, bouche à oreille etc. Soutien par la municipalité. Organisation de stages.	Axe sportif/ compétition peu important. Ecoute et adaptation à la demande. Parc à équipement disponible Communication par bouche à oreille, évènementiel et notoriété du club. Sécurité très importante (travail avec des pompiers) Projet de création d'une école. Soutien par la municipalité importante.	Axe sportif/ compétition très important. Partenariats et sponsoring nombreux. Communication (site internet moderne avec adhésion en ligne etc.) Capitalisation des techniques, exercices. Séjours sportifs et touristiques. Public jeune : Challenge et jeux pour mener vers la compétition. Notion de progression avec des grades. Partenariat avec collèges, lycées, UNSS. Utilisation de la pagaie importante. Soutien par la municipalité importante. Journée découverte 1x/mois. Organisation de trophée avec tombola payante 1x/an. Organisation de stages.
Projets	Conforter l'axe compétition. Politique jeune (Création d'une école). Formation d'animateurs. Deux tarifs d'adhésion. Quelques Partenariats	Conforter l'axe compétition. Développement de la politique jeune Formation d'animateurs Partenariats.	Conforter l'axe compétition Evènementiel Politique jeune. Partenariats nombreux et important	Adaptation à la demande Politique jeune	Développement à l'international. Conforter la politique jeune. Création d'événements innovants. Séjours sportifs et touristiques. Partenariats nombreux et importants.
Problématiques	Manque de temps Coût de la formation Difficulté à attirer les jeunes	Manque de temps Coût de la formation Pas de local en Hiver Difficulté à attirer les jeunes	Coût de la formation Souhait d'une meilleure communication avec la fédération Difficulté à attirer les jeunes	Coût de la formation et de la pratique en compétition	

