

EVOLUTION DE PASSION RANDO

Passion Rando aujourd'hui

Passion Rando, le trimestriel de la FFRandonnée, un magazine de référence dans l'univers de la randonnée en France depuis 2006.

- Tirage/numéro : 75.000ex.
- Diffusion totale France : 53.000ex.
(Chiffres ACPM/ OJD 2016)

Etoffé avec plus de 92 pages, axé sur la découverte des régions et des pays de randonnée, informatif sur l'équipement et les conseils, riche en actualités randonnée et touristique... *Passion Rando* s'adresse à un public ciblé et attentif en attente d'idées de sorties et de recommandations.



Une évolution du magazine en 2018

L'enjeu

Après 5 ans d'existence en kiosque,

- Etre au plus proche des attentes du lectorat,
- Développer les ventes et les abonnements (notamment auprès du réseau),
- Séduire de nouveaux annonceurs ;

Les actions

- Un nouveau rubriquage donnant plus de place aux idées randos,
- Une nouvelle maquette plus moderne,
- Une augmentation tarifaire de l'abonnement en mars 2018,
- Une campagne de promotion en 2 temps pour la nouvelle formule : mars (sortie kiosque), septembre (rentrée sportive).

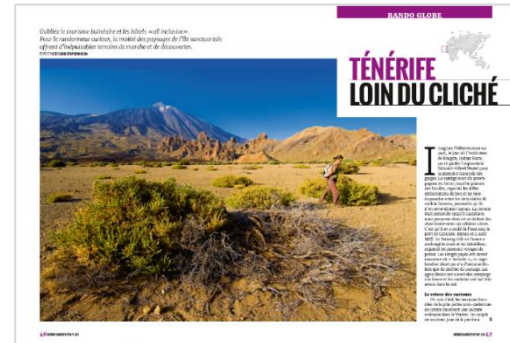


La nouvelle formule à paraître en mars 2018

> **Un nouveau rubriquage et une nouvelle maquette :** *Passion Rando* change de peau et se pare d'une nouvelle maquette plus moderne et davantage adaptée aux attentes des lecteurs randonneurs.

> **Une maquette plus dynamique :** *Passion Rando* monte en gamme avec une maquette modernisée, un graphisme épuré, un nouveau logo et une nouvelle typographie.

> **Une offre d'idées randos enrichie :** Création de nouvelles rubriques, un enrichissement éditorial pour découvrir les territoires, davantage d'actus randos nationales, locales, de retours d'expérience et toujours des conseils pratiques.



Un impact sur les abonnements

A partir de mars 2018, l'abonnement à *Passion Rando* passe à :

- **14€ /an pour les randonneurs (au lieu de 12€ actuellement)**
- **8€/an pour les adhérents (au lieu de 6€).**

Ces tarifs s'appliqueront pour tout nouvel abonnement. Pour les renouvellements, le nouveau tarif entrera en vigueur à partir de la date de renouvellement, soit, dans la majorité des cas, en septembre 2018 pour ce qui concerne les adhérents.

> **Le tarif kiosque au numéro est inchangé à 4,90€.**